



湖南交通职业技术学院

HUNAN COMMUNICATIONS POLYTECHNIC

旅游管理专业

2021 级人才培养方案

2021 年 7 月

湖南交通职业技术学院旅游管理专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

1. 职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72)	导游员(4-07-04-01) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 营销员(4-01-02-01)	导游员、计调、旅游顾问、在线旅行社(OTA)产品运营	全国导游资格证书

2. 职业发展路径

本专业职业发展路径如表 2 所示。

表 2 本专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	讲解员、旅游咨询员
目标岗位	初级导游员、计调员、旅游顾问、OTA 产品运营
发展岗位	中级导游员、计调主管、定制旅行管家、OTA 产品运营主管
迁移岗位	研学指导师、酒店服务员、茶艺师、会展策划师

3. 典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力对照表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
讲解员	(1) 为景区景点游客提供良好的讲解服务。 (2) 在讲解中解答游客疑问、处置突发事件。 (3) 维护游客和旅行社合法利益。	(1) 能正确运用各种讲解方法。 (2) 能根据公司管理规定及岗位职责做出团组织工作。 (3) 能根据服务标准、要求及技巧为游客提供相关服务。	导游员初级资格证书
旅游咨询员	(1) 接待来访咨询的客人及电话咨询的客人。 (2) 耐心给予客人推荐、介绍旅游产品,并提供合理的建议。 (3) 协助签订旅游合同,收集游客的意见反馈,解答游客的疑问	(1) 能使用相关技巧应对来访咨询客户和电话咨询客户。 (2) 能向客人熟练推荐、介绍旅游产品,并提供合理的建议。 (3) 能建立良好客户关系,默契的团队配合,从而完成公司的销售任务	无
导游员	(1) 旅游活动的安排和落实。 (2) 宣布旅游活动日程,进行沿途风光及景点讲解。 (3) 在规划时间和费用内,充分引导游客游览、观赏。 (4) 为游客做好售后服务。	(1) 能熟悉旅游目的地情况和交通情况。 (2) 能熟悉旅游团及成员相关情况。 (3) 能规范引导游客登车,协助行李交接。 (4) 能带领游客充分游览,做到导和游相结合。 (5) 能做好团队各种善后工作。	导游员资格证书
计调员	(1) 执行上级的命令和指示,接待、指挥旅游团队、相关部门的正常运行。 (2) 做好相应工作计划,开展管理工作。 (3) 协调好相关部门、相关接待方,解决团队运行过程的各种问题 (4) 针对不同客人需求进行旅游线路规划,进而设计定制旅游产品。	(1) 能对团队运行进行监控。 (2) 能处理旅游团队运行期间有关的各种问题和突发情况。 (3) 能协调好各方关系,保证旅游产品质量。 (4) 能针对不同客人需求进行旅游线路产品设计,定制旅游产品。	旅行策划证书
旅游顾问	(1) 依据旅行社整体战略,组织制定销售业务计划和市场销售推广工作 (2) 依据整体营销目标,培训销售人员,按时按质完成市场销售任务。 (3) 维护和拓展行业销售渠道,保持良好的旅游渠道终端形象。	(1) 能组织制定旅游产品销售计划和市场推广。 (2) 能向客人熟练推荐、介绍旅游产品,培训旅游销售人员。 (3) 能贯彻落实旅行社不同时期产品的推广和各类主题活动。	无
OTA 产品运营	(1) 对线上的旅游产品进行审核与编辑 (2) 对旅游产品进行线上运营 (3) 通过数据分析优化更新旅游产品 (4) 熟悉操作 OTA 旅游产品后台管理系统	(1) 对线上的旅游产品进行审核与编辑能力 (2) 旅游产品线上运营能力 (3) 通过数据分析优化更新旅游产品能力 (4) 熟悉操作旅游信息系统能力	旅游大数据分析 TDA

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本目标。立足湖南省旅游产业发展,培养具有爱国情操、具有一定的科学文化水平和人文素养、职业道德、责任意识、安全意识、创新意识、环保意识、精益求精的工匠精神、劳动精神,具有较强的就业能力、职业迁移及专业提升等可持续发展能力,掌握旅游管理、旅游服务、旅游销售等基本理论及相关知识,掌握旅游接待服务、旅游计调操作、

旅游营销服务等技术技能，面向商务服务业等行业旅行社导游、旅游咨询员、旅行社计调、旅游销售、旅游产品在线（OTA）运营等职业群，能够从事导游服务、旅行社门市接待、交通集散中心旅游咨询、旅行社计调、旅游销售、旅游产品在线（OTA）运营等工作的“懂旅游、重服务、会经营”复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（Q1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（Q2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（Q3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（Q4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（Q5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（Q6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（Q7）形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好劳动习惯。

（Q8）树立和践行“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观。

（Q9）具有较强的旅游服务意识、经济风险防范意识、责任和诚信意识。

（Q10）具有较强的环境适应能力和心理承受能力，意志顽强，能够适应跨文化、跨地域的工作和生活环境，能调节心态、处理好人际关系和工作压力。

（Q11）具有自觉保守国家和企业商业秘密、维护国家和企业经济利益的意识。

（Q12）具有发展的意识，能密切关注旅游业的发展趋势，及时更新知识结构，与时俱进。

（Q13）热爱中国传统文化，具有较好的审美和人文素养，有较强的文化传承意识，具有礼仪礼节等良好的文化修养。

（Q14）具有利用互联网的思维和一定的大数据思维。

2. 知识

公共基础知识

- (K1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (K2) 掌握新时代军事战略方针、总体国家安全观和必备的军事理论知识。
- (K3) 了解相关心理健康知识，掌握适应环境和发展自我的知识与方法。
- (K4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
- (K5) 掌握英语语言基本知识，职场环境下常用英语词汇和语法规则。
- (K6) 了解信息技术相关法律法规、信息道德及信息安全准则。
- (K7) 掌握必备的计算机应用基础知识，掌握现代办公设备、软件及应用的基本知识。
- (K8) 掌握古代文学、现代文学和当代文学相关知识。
- (K9) 了解国家就业方针政策和法规，掌握求职的技巧和礼仪知识。

专业知识

- (K10) 了解旅游业基本概念、相关政策、我国旅游业发展现状及趋势。
- (K11) 熟悉中国的旅游地理知识、历史文化知识、古建筑知识、饮食文化和风物特产等旅游基础知识。
- (K12) 了解普通话语音特征、发音技巧与普通话水平测试的要求。
- (K13) 掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游消费心理和行为分析等专业服务知识。
- (K14) 熟悉旅游业法律法规及行业标准相关知识。
- (K15) 熟悉导游服务的工作流程，掌握导游讲解方法和带团技巧。
- (K16) 掌握旅游产品设计、旅游产品成本核算、旅游资源调度等技能，熟悉旅行社计调工作流程。
- (K17) 熟悉旅游市场营销的基本概念与理论，掌握旅游产品销售的基本技能。
- (K18) 掌握旅游企业人力资源管理、旅游企业财务管理等企业管理基本知识。
- (K19) 熟悉中国主要旅游目的地和客源国的旅游相关知识。
- (K20) 熟悉新媒体的基本理论以及各类平台媒体的新技术、新业态、新模式。
- (K21) 掌握旅游产品在线运营的流程和服务规范。
- (K22) 掌握酒店前厅、餐饮、客房等部门专业知识和服务技能。
- (K23) 掌握旅游服务规范及相关问题的处理原则。
- (K24) 掌握研学旅行课程内容开发与执行方法。
- (K25) 熟悉茶艺、调酒、旅游摄影、旅游音乐等拓展技能。

3. 能力

通用能力

- (A1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (A2) 具有适应环境、发展自我、协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力
- (A3) 具有普通话二级乙等水平，具备良好的语言、文字表达能力、沟通能力。
- (A4) 具有一定的信息技术应用能力。
- (A5) 具有自我管理能力和与他人合作的能力。
- (A6) 具有一定的英语会话、阅读能力。
- (A7) 具有创新思维和创新创造能力。
- (A8) 具备一定文学鉴赏能力和理解能力。
- (A9) 具有一定的逻辑思维、抽象思维及空间想象能力
- (A10) 具有当代大学生必备的创业能力。
- (A11) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

专业技术技能

- (A12) 能用较标准的普通话得体地与服务对象交流、交际并自信大方地在公众场合表情达意。
- (A13) 能够在高速公路服务区、旅游集散中心、旅行社门店等提供旅游咨询服务。
- (A14) 能够提供旅游景区（点）的讲解服务，并能在旅游交通过程中熟练讲解沿途风光。
- (A15) 能够按照接待服务程序和规范完成旅游接待服务工作。
- (A16) 能够妥善处理游客特殊要求和突发事件，维护游客安全。
- (A17) 能够开展旅游市场调研、撰写调研报告及分析旅游营销环境。
- (A18) 能够按行业规则进行“吃,住,行,游,娱”相关旅游服务产品的采购业务。
- (A19) 能够根据旅游者的需求组合、设计、开发旅游产品和旅游市场开拓。
- (A20) 能够利用现代化信息技术按规范程序完成查找、预定、变更、补退等票务操作。
- (A21) 能够进行旅行社团队收入、支出的核算与结算业务。
- (A22) 能够读取、挖掘和分析市场数据。
- (A23) 能够利用社会化媒体实施旅游产品线上、线下推广。

(A24) 能在校企合作的高星级酒店前厅、餐饮、客房等部门提供普通规格或VIP管家服务，掌握旅游接待等专业知识和服务技能，能与宾客进行有效沟通，并能有条理地处理本部门中相关的突发事件。

(A25) 充分掌握青少年的心理特点，具备进行研学课程设计以及活动执行的能力。

(A26) 能熟悉茶艺、调酒、摄影、旅游音乐等相关技能，具备一定人文素养。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

通过实地考察调研、一线专家指导及毕业生跟踪调查等多种途径和方法了解分析旅游人才市场需求及行业最新发展动态和发展趋势，确定旅游服务、旅游产品设计、旅游营销为本专业的目标岗位群；在此基础上，确定专业培养分为三个递进阶段。

“三阶递进”一方面指学生能力的培养遵循“岗位基本能力→岗位核心能力→岗位综合服务与管理能力”的三阶递进模式，另一方面是将学生的培养分为三个阶段，第一阶段（一年级）为职业认知期，学生主要完成基础知识课程的学习任务和职业认知的实践任务；第二阶段（二年级）为职业塑造期，重点培养学生的职业岗位能力和专业核心技能，通过专业课程的理论学习和实训、实习等实践教学，提升学生职业素质和专业能力；第三阶段（三年级）为职业准入期，依托校外实训基地进行顶岗实践，重点提升学生职业能力，实现学生到准员工的过渡，使学校培养与社会就业无缝接轨。

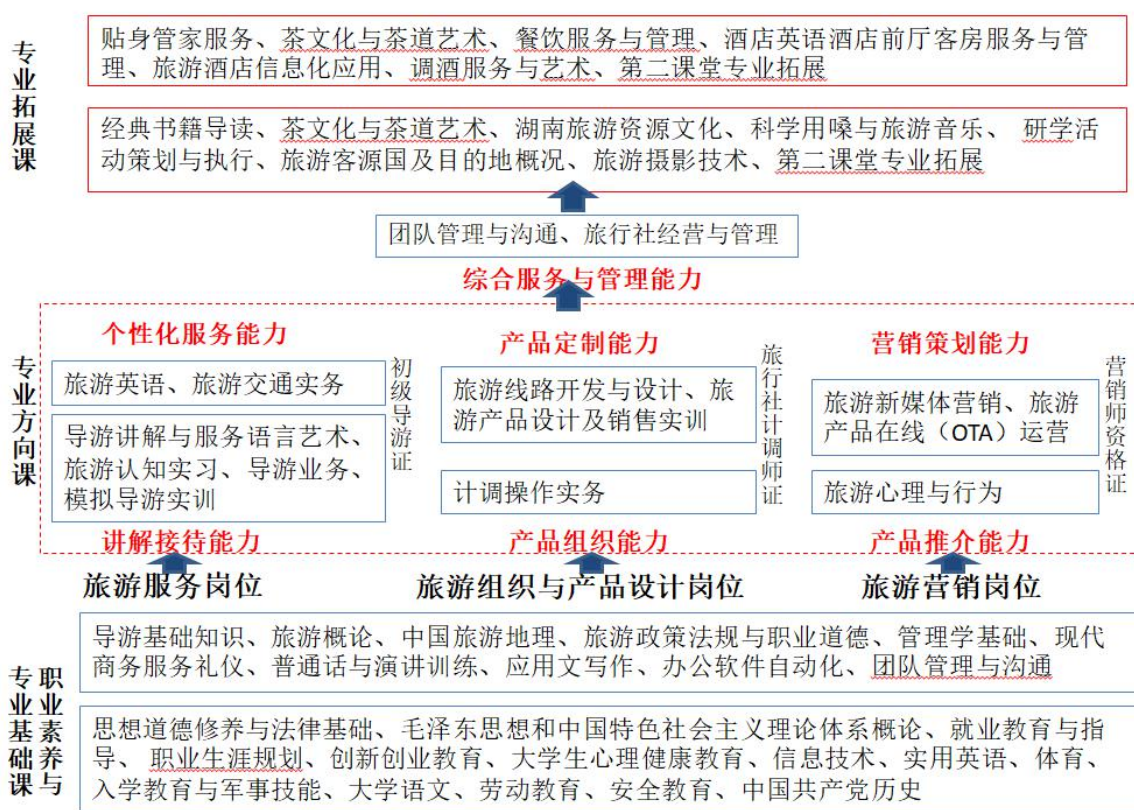
对学生“三阶递进”的培养以相应理论和实践教学环节做支撑，既有相关专业理论的讲授和认知，又有对应的课程项目实训、模拟实训、旅游工作室实训、校外专业认知实习和顶岗实习等实践教学环节；强调以专业思政建设推动课程思政建设；开设第二课堂培养学生德、智、体、美、劳全面发展；同时与旅游企业、旅游交通企业开展深度合作，从专业人才培养方案制定、教学实施、实训条件建设、师资队伍建设到毕业生专业见习、顶岗实习、学生质量反馈等一系列教学活动都有行业知名专家、企业一线专家的全程参与；本专业已经与30余家旅游企业签订了合作办学协议或就业实习协议，校企合作培养“懂旅游、重服务、会经营”的高素质技术技能人才。

(二) 课程体系

“岗课证赛，能力递进”的模块化课程体系分为公共通用、职业基本技能、职业核心技能、职业拓展四个纵向课程模块。其中，职业基本技能课程培养学生从事旅游管理相关

工作应具备的基本能力；职业核心技能课程设置针对旅游服务、旅游产品设计、旅游营销三个岗位群以能力递进的原则形成三个横向课程模块，分别培养学生的讲解沟通能力、接待服务能力、产品组织能力、产品定制能力、产品推广能力和营销策划能力；职业拓展能力课程设置着眼提升学生的文化素养、传统技艺、景区管理、旅行社经营等综合服务与管理能力，同时拓展学生创新精神和职业迁移能力。

针对各个阶段的能力培养均设置对应的实训教学环节和课程，强化相关专业技能训练；以实训室、工作室、企业为教学平台，开展专业认知、见习、模拟实训、生产性实训、综合实训和顶岗实习等多形式的实践教学；同时对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，将职业资格证书的考核内容融合到课程内容中，教学标准与证书考核大纲相衔接，实施以证代考制度。



“岗课证赛，能力递进”课程体系

（三）课程设置

本专业课程分必修课和选修课，其中必修课包括公共平台课、专业群平台课、专业方向课；选修课包括专业拓展课和公共选修课。

1. 公共平台课

本专业公共平台课设置 16 门，各门课的课程目标、主要内容和教学要求如表 4 所示。

表 4 公共平台课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑培养规格
1	思想道德修养与法律基础	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的思想道德素质和法律素养。 2. 树立正确人生观、价值观、道德观、法律观。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人生观的知识,掌握理想信念、中国精神及社会主义核心价值观的知识。 2. 掌握道德的基本理论知识。 3. 掌握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能自觉践行社会主义核心价值观,勤学修德、明辨笃实、勇于担当、甘于奉献。 2. 能做到尊法学法守法用法。 	<p>模块一: 人生的青春之问;</p> <p>模块二: 坚定理想信念;</p> <p>模块三: 弘扬中国精神;</p> <p>模块四: 践行社会主义核心价值观;</p> <p>模块五: 明大德守公德严私德;</p> <p>模块六: 尊法学法守法用法。</p>	<p>本课程是高校思想政治理论课的核心课程,教师应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从新时代对青年大学生的新要求切入,针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。教学过程采用“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式,教学方法建议采用案例教学法、实践教学法,结合网络教学、自主学习等;通过多元平台打造“前期调研+过程推进+作业、考评+线上研讨”四大信息化教学体系;把强化实践教学作为增强思想政治理论课教学实效性的一个突破口,形成分类实施、统一计分、模块教学的实践教学模式。</p> <p>教学考核评价建议采用出勤及发言讨论(25%)、课堂及课后作业(20%)、实践教学(15%)、期末考试(40%)相结合的综合考评方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A9</p> <p>A11</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助大学生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2. 了解国情、民情、世情,明确自己的历史使命和社会责任,树立牢固的马克思主义和中国特色社会主义信念,自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程。 2. 熟悉马克思主义中国化理论成果产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用马克思主义基本原理、观点和方法,全面、客观地分析和认识中国发展中所遇到的各种问题。 2. 培养学生独立思考和科学认识、分析复杂社会现象的能力,尤其是运用毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想解决实际问题的能力,提高他 	<p>模块一: 毛泽东思想</p> <p>单元一: 毛泽东思想及其历史地位;</p> <p>单元二: 新民主主义革命理论;</p> <p>单元三: 社会主义改造理论;</p> <p>单元四: 社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p>模块二: 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</p> <p>单元一: 邓小平理论;</p> <p>单元二: “三个代表”重要思想;单元三: 科学发展观。</p> <p>模块三: 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>单元一: 新时代新思想新使命新征程;</p> <p>单元二: 总体布局论;</p> <p>单元三: 战略布局论;</p> <p>单元四: 强军战略论;</p> <p>单元五: 命运共同体论;</p> <p>单元六: 强大政党论。</p>	<p>根据教科社【2015】3号文件、教科社【2018】年2号文件要求和习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神,结合专业人才培养方案和高职学生自身特点,在新时代网络信息化条件下以多种教学方法、多种教学形式实现课程教学任务,让学生学会积极主动、善于思考、勇于探索的自主学习方式,特别注重培养学生分析问题和解决问题的能力、强烈的历史使命感和社会责任感以及较强的社会实践能力。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(40%)、平时成绩(45%)、实践成绩(15%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A9</p>

		们的认识能力、实践能力和社会适应能力。			
3	形势与政策	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备认识时政热点的理性思维、政治素养以及责任担当意识。 2. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解时事热点问题的背景、原因、本质。 2. 掌握认识形势与政策问题的基本理论、基础知识、分析方法, 深化认识不断发展的国情世情和动态前沿。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有运用马克思主义世界观方法论正确理解新政策、敏锐判断新动向、理性分析新形势、科学解决新问题的综合能力。 2. 能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响, 与党和政府保持高度一致。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强党的建设和全面从严治党专题; 2. 我国经济社会发展专题; 3. 港澳台形势与政策; 4. 国际形势与政策。 	<p>课程应根据教育部社政司和湖南省教育厅下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》, 主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当前国际、国内形势的热点、焦点问题, 并结合我校的教学情况和学生的思想实际来组织实施。</p> <p>在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等方式。建议采用案例、任务驱动等教学方法。教学考核评价建议采取平时成绩(60%)、期末考试(40%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A9</p>
4	就业教育与指导	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生树立正确的就业观, 锻造良好的心理素质。 2. 使学生通过对社会、职业和自我的认知, 树立良好的形象, 建立和谐人际关系, 积极适应职业角色和社会环境。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国家就业方针政策和法规, 了解就业信息的特性、内容和作用; 了解面试的形式和程序。 2. 熟悉就业协议内容, 明确基本权利和义务。 3. 掌握求职的技巧和礼仪知识 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有进行自我认知, 认识自己的优势和不足, 合理定位的能力。 2. 能够对就业信息进行整理和有效使用, 自荐的方式和技巧。 3. 培养学生尽快适应社会的能力, 做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。 	<p>第一部分: 求职材料准备与应用技巧;</p> <p>第二部分: 面试及求职礼仪;</p> <p>第三部分: 就业心理调适与就业权益保护;</p> <p>第四部分: 模拟面试及职业适应与发展。</p>	<p>本课程根据《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》(高厅〔2007〕7号)文件要求, 通过“线上MOOC+线下翻转”的形式, 讲练结合、案例教学, 情景模拟等方式组织教学, 培养学生掌握国家就业方针政策, 求职材料的书写, 求职的技巧和礼仪, 树立正确的就业观, 锻造良好的心理素质, 培养学生择业、就业、尽快适应社会的能力。课程考核采取线上与线下考核相结合的方式, 线上进行MOOC学习并完成考试, 线下进行翻转课堂的考核, 二者成绩相加为课程考核最终成绩。50分(线上MOOC)+50分(线下课堂)=100分。30分(视频时间5小时)+20分(线上考试)=50分; 到课率+课堂互动+课堂作业=50分。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p>
5	职业生涯规划	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观。 2. 使学生确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解职业发展的阶段特点, 了解 		<p>本课程根据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知(教高厅〔2007〕7号)文件中“大学生职业发展与就业指导课程教学要求通过MOOC+翻转课堂形式进行授课, 其中MOOC部分重点进行知识点的讲解, 让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p>

		<p>兴趣、性格、技能、价值观与职业的关系。</p> <p>2. 熟悉职业的特性以及社会环境。</p> <p>3. 掌握实现自身特性与职业要求的协调发展方法。</p> <p>技能目标:</p> <p>1. 具有当代大学生职业生涯规划决策技能。</p> <p>2. 能够解决职业生涯中的常见问题。</p>	<p>1. 大学生生活与职业发展;</p> <p>2. 自我探索兴趣-性格-技能-价值观;</p> <p>3. 职业能力与素质;</p> <p>4. 职业生涯访谈、职业生涯规划书与结课总结;</p> <p>5. 职业生涯规划决策、目标制定与时间管理。</p>	<p>知识点更好的了解和理解, 翻转课堂部分重点进行线下互动, 通过视频、讨论等互动的方式, 从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新, 让学生更好理解并掌握方法, 帮助学生更好做好职业规划。</p> <p>课程考核采取线上与线下考核相结合的方式, 线上进行 MOOC 学习并完成考试, 线下进行翻转课堂的考核, 二者成绩相加为课程考核最终成绩。50 分 (线上 MOOC)+50 分 (线下课堂)=100 分。30 分 (视频时间 5 小时)+20 分 (线上考试)=50 分; 到课率+课堂互动+课堂作业=50 分。</p>	
6	创新创业教育	<p>素质目标</p> <p>1. 具有创业风险的识别与防范意识。</p> <p>2. 具有当代大学生必备的创新意识、创业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解创业活动所需要的基本知识; 理解创业与职业生涯发展的关系。</p> <p>2. 了解新企业的开办流程与管理, 认识创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3. 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 具有当代大学生必备的创业综合素质和能力。</p> <p>2. 能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 积极投身创业实践。</p>	<p>1. 创业、创业精神及人生发展;</p> <p>2. 创业者与创业团队;</p> <p>3. 创业机会的识别与评价;</p> <p>4. 创业风险的识别与防范;</p> <p>5. 商业模式及其设计与创新;</p> <p>6. 创业资源;</p> <p>7. 创业计划;</p> <p>8. 新企业创办与管理。</p>	<p>本课程通过 MOOC+翻转课堂形式进行授课, 其中 MOOC 部分重点进行知识点的讲解, 让学生对专业、职业、角色、学业、职业技能与职业素质等知识点更好的了解和理解, 翻转课堂部分重点进行线下互动, 通过视频、讨论等互动的方式, 从课堂组织、知识点凝练、授课形式的创新, 让学生更好理解并掌握方法, 帮助学生更好做好认识与理解创业。</p> <p>采用结果评价和过程评价相结合的方式。理论考试考核学生对知识的理解和掌握程度。过程评价则从线上慕课学习和线下课堂学习两方面进行。慕课学习的评价包括学习时长、章节完成率、闯关练习等内容, 线下评价包括学生到课率、课堂讨论、课堂活动等方面的评价。总评成绩 (100)=线上慕课学习 (30)+线下课堂学习 (50)+理论考试 (20)。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A10</p>
7	军事理论	<p>素质目标</p> <p>1. 关心关注国防, 增强报国强国本领。</p> <p>2. 积极投身国防。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解军事思想、现代战争、信息化装备知识。</p> <p>2. 熟悉我国国防相关知识。</p> <p>3. 掌握习近平强军思想及我国总体国家安全观知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有用军事理论知识指导实践能力。</p> <p>2. 能够同危害国家安全的行为作斗争。</p>	<p>1. 中国国防;</p> <p>2. 国家安全;</p> <p>3. 军事思想;</p> <p>4. 现代战争;</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>本课程是立德树人的基本课程, 对其它课程具有思想引领作用, 宜根据各专业特点采用理论和实践结合的方式进行教学; 课程以课堂教学和教师面授为主要形式, 充分发挥信息技术、多媒体技术和慕课、微课、视频公开课等在线教学形式的作用, 实行小班教学, 辅之以现场教学和体验教学实践方式。</p> <p>教学考核评价建议采用平时成绩 (45%)、实践教学 (15%)、期末考试 (40%) 相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
8	大学生心理健康教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 具有良好的心理素质。</p> <p>2. 具备积极乐观的生活态度。</p>	<p>1. 大学生心理健康导论;</p> <p>2. 大学生自我意识;</p> <p>3. 大学生人格培养;</p>	<p>本课程是集知识、体验和训练为一体的一门公共必修课程, 教学既要有心理知识的传授, 又要突出心理调适技</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p>

		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解相关心理学知识。 2. 掌握适应环境和发展自我的知识与方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有适应环境、调适情绪、应对压力和挫折的能力。 2. 具有一定的自我认知、人际沟通、自我调节能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 4. 大学生学习与创造; 5. 大学生情绪管理; 6. 大学生压力与挫折应对; 7. 大学生人际交往; 8. 大学生恋爱与性心理; 9. 大学生常见精神障碍的求助与防治; 10. 大学生生命教育与心理危机应对。 	<p>能的训练, 使学生增进心理健康, 掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。</p> <p>教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法, 如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、情境表演等。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(30%)、平时成绩(40%)、实践作业(30%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>K3</p> <p>A2</p>
9	实用英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有传承中华优秀传统文化的意识、爱国情怀, 用英语讲好中国故事, 传递中国声音。 2. 具有一定的跨文化交际能力以及国际化意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握英语语言基本知识。 2. 掌握职场环境下常用英语词汇、语法规则。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能就日常话题和未来职业相关话题进行英语会话。 2. 能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料, 并借助词典进行一般题材文章互译。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握英语语言和文化知识; 2. 习得英语词汇、语法规则; 3. 训练英语听、说、读、写、译的技能; 4. 培养文化意识和未来职业素养。 	<p>融“教、学、做”为一体的教学理念, 利用“互联网+”的信息技术, 建设U校园智慧教学云平台, 构建适合学生个性化学习和自主学习的新的教学模式。教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终, 从英语语言能力、思政素养和职业技能三个方面进行全面育人。教学在多媒体教室或语音室进行。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(60%)和平时成绩(40%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q6</p> <p>K5</p> <p>A1</p> <p>A6</p>
10	信息技术	<p>素质目标:</p> <p>增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解相关法律法规、信息道德及信息安全准则。 2. 掌握必备的计算机应用基础知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有应用信息技术解决工作与生活中实际问题的综合能力。 2. 具有应用计算机学习的能力。 3. 具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网络信息的高效检索方法, 查找教育资源、科技文献; 2. 计算机系统的组成; 3. Windows 操作系统; 4. 利用 Office 软件对复杂长文档进行排版、对较复杂的数据分析处理、制作演示文稿; 5. 新一代信息技术概述。 	<p>本课程是学习其他计算机相关技术及各专业课程的基础, 教学实施应强调知识的基础性、系统性, 注重学生动手能力、创新能力, 课程内容兼顾深度和广度。教学过程融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终, 采用“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式, “活动导向设计”的教学方法。在课程教学中融入案例教学法、讨论教学法、发现式教学法、专题式教学法等多种教学方法组合, 精讲多练, 采用课堂讲授、实践教学同时, 侧重网络教学、自主学习等新方向。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(40%)、平时成绩(20%)、综合项目(30%)、创新设计(10%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q3</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A4</p>
11	体育	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。 2、具有积极参与体育活动的态度和行为。 3、形成克服困难的坚强意志品质。 4、用科学的方法参与体育活动 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、获得运动基础知识; 2、学习和应用运动技能; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 足球; 2. 健美操; 3. 啦啦操; 4. 篮球; 5. 排球; 6. 羽毛球; 7. 乒乓球; 8. 武术。 	<p>根据《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺【2014】136号)和《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》(国办发【2016】27号)的有关要求, 结合课程思政的推进, 在锻炼体质、提升技能的同时, 培养学生团队合作、顽强拼搏、尊重对手、尊重规则、不惧失败等价值品性。</p>	<p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K5</p> <p>K4</p> <p>A1</p> <p>A4</p>

		<p>3、形成正确的身体姿势</p> <p>4、获得野外活动的基本技能能力目标</p> <p>1、具有关注身体和健康的意识</p> <p>2、正确理解体育活动与自尊、自信的关系；</p> <p>3、学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>		<p>课程教学在在室外运动场和室内运动场馆进行，采用运动参与、运动技能、心肺功能测试相结合的考核方式。</p> <p>教学考核评价建议采用运动参与（20%）、运动素质（30%）、运动技能（50%）相结合的综合评价方式。</p>	A7
12	入学教育与军事技能	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强学生国防意识，强化爱国主义、集体主义观念。</p> <p>2. 培养学生责任感、纪律性、吃苦耐劳和团结合作精神。</p> <p>3. 具有自尊自爱、注重仪表、真诚友爱、礼貌待人、严于律己等方面的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握停止间转法、三大步伐的行进与立定、步法变换等军事技能训练方法和动作要领。</p> <p>2. 掌握内务整理的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有基本军事技能。</p> <p>2. 具备熟练整理内务卫生的能力，养成良好的卫生习惯。</p>	<p>1. 基本礼仪、交往技巧；</p> <p>2. 怎样加入党组织和社团；</p> <p>3. 军事技能训练；主要包括稍息、立正、跨立、停止间转法、三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立、脱帽、戴帽、敬礼、整理着装、整齐报数、分列式训练、阅兵式训练、唱军歌等。</p>	<p>课程主要通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学。其中军训环节要积极争取解放军和武警部队对学生军事训练的大力支持，认真组织实施，增强军训实效。</p> <p>学院学生处和承训部队要根据教学内容与实际制定军事训练方案，安排详细的训练计划。</p> <p>本课程采用过程考核的形式，以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据。</p>	Q1 Q2 Q5
13	大学语文	<p>素质目标：</p> <p>1. 具有一定的文学审美和人文素养。</p> <p>2. 继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握古代文学、现代文学和当代文学相关知识。</p> <p>2. 掌握必备的中华优秀传统文化知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p>	<p>1. 儒家经典；</p> <p>2. 诸子百家；</p> <p>3. 古代文学；</p> <p>4. 现代文学；</p> <p>5. 当代文学；</p> <p>6. 语文应用。</p>	<p>课程应以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>教学实施运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，在“文学概述+文学品读+文化探究”的教学模式中，采用课堂讲授、实践教学、自主学习等。</p> <p>教学考核评价建议采用平时表现（30%）、过程考核（30%）、期末考核（40%）相结合的综合评价方式。</p>	Q1 Q6 K8 A3 A8
14	劳动教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 珍惜劳动成果，对劳动人民充满感情。</p> <p>2. 热爱劳动。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解劳动常识、劳动安全、劳动纪律、劳动法律等基本知识。</p> <p>2. 熟悉专业技能。</p> <p>3. 掌握马克思主义劳动观。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能够自觉抵御非马克思主义劳动观的侵袭。</p> <p>2. 具有完成力所能及的社会劳动、职业劳动、家庭劳动、生活劳动的</p>	<p>1. 课堂教学。包含马克思主义劳动观教育；劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育、劳动法规、劳动安全、劳动纪律、劳动常识教育等。</p> <p>2. 劳动实践。主要以实习实训课为主要载体开展劳动实践。包含社会实践、专业服务、志愿服务、职业劳动四大模块。</p>	<p>本课程是立德树人基本课程，实践性强，对其它课程具有思想引领作用，宜根据各专业特点采用理论和实践结合的方式进行教学。</p> <p>理论教学主要采用讲座方式进行，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 课时，实践教学以集体劳动实践为主。</p> <p>教学考核评价建议采用理论教学（30%）和实践教学（70%）相结合的综合评价方式。课程成绩纳入学生综合素质评价体系，劳动素养评价结果作为衡量学生全面发展情况的重要内容，作为评优评先的重要参考和毕业</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K4 A1 A2 A5 A7 A11

		能力。		依据。	
15	安全教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备安全第一的意识、危险防范意识，树立积极正确的安全观。 2. 具备安全责任感，自觉做好防范工作。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的安全相关知识。 2. 掌握紧急情况下的逃生策略。 3. 掌握安全问题相关的法律法规知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的火灾处置能力。 2. 具有一定的紧急情况下逃生能力。 3. 具有一定的防诈骗能力。 	<p>课程涵盖：交通安全、消防安全、人身安全、财产安全、国家安全、网络安全、反恐安全教育、恋爱心理、人际交往安全、心理健康、运动安全、身体健康、预防艾滋病、传染病防治、外出及旅游安全、回家及返校安全、防范诈骗、应对突发事件、自然灾害、急救知识、实习与实践安全、学习生活、居家安全、求职安全、实验室安全、禁毒教育等 33 大类方面内容。</p>	<p>本课程是把个性化教学作为安全教育实践的一个突破口，形成系统、全面、立体、实效和灵活的实践教学模式。安全教育以移动端微课为主要表现形式，采用翻页动画、游戏交互、图文混排、动画视频、真人讲解等多种媒体表现方式，微课内容短小精悍，逻辑性强，每门微课时间约 1-3 分钟，其中翻页动画超过 50%。</p> <p>课程考核通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	Q2 Q3 K4
16	中国共产党历史	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。 2. 坚信中国共产党是中国特色社会主义各项事业的领导核心，进一步树牢“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国共产党的发展历程，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 2. 深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中所发挥的重要作用。 2. 提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。 	<p>模块一：开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 单元一：中国共产党的创建和投身大革命的洪流 单元二：掀起土地革命的风暴 单元三：全民族抗日战争的中流砥柱 单元四：夺取新民主主义革命的全国性胜利 模块二：改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 单元一：中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 单元二：社会主义建设的探索和曲折发展 模块三：翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 单元一：伟大历史转折和中国特色社会主义的开创 单元二：把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 单元三：在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 模块四：惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 单元一：中国特色社会主义进入新时代 单元二：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党</p>	<p>本课程为高校思政课选择性必修课程，以系统的“必修课”教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。建议灵活采用案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法、理论讲授法、翻转课堂等多种教学方法，建议启发式、参与式、研究式教学，同时辅以多媒体教学手段利用例如学习通 APP、音频视频等等展开教学，以弥补传统理论讲授的不足，增强课堂教学的吸引力和感染力。</p> <p>教学考核评价建议采用期末学生成绩由平时成绩（45%）、期末考试成绩（40%）、实践成绩（15%）相结合的综合评价方式。</p>	Q1 Q2 K1 K2 A1 A2 A7 A9

2. 专业群平台课

专业群平台课设置 4 门。各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如表 5 所示。

表 5 专业群平台课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑培养规格
1	现代商务 服务礼仪	<p>素质目标</p> <p>1、通过礼仪的学习知道个人形象的重要性，良好的仪容、仪表、仪态是个人素质和修养的体现。</p> <p>2、培养学生良好的道德修养，规范品行，形成知礼、懂礼、守礼的行为习惯。</p> <p>3、仓廩实而知礼节。让学生明白礼仪的传承和国家的强大、开明的政治密不可分，增强爱国主义情怀。</p> <p>知识目标</p> <p>1、了解礼仪的起源、发展，知道其概念和内涵。</p> <p>2、熟悉职场 TPOR 原则，知道如何打造良好的职业形象。</p> <p>3、掌握商务/服务接待的基本规则和流程，知道如何待人接物。</p> <p>4、掌握如何高效地进行商务沟通，并处理好客户的异议。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能根据不同场合正确选择着装，能正确着职业装并熟练打出不同领结，能化简单的工作妆，能形成良好的坐姿、站姿、走姿、蹲姿、手势礼仪、鞠躬礼、致意礼、微笑礼仪。</p> <p>2. 能根据商务/服务接待礼仪规则自如地进行接待，待人接物彬彬有礼、落落大方。</p> <p>3. 能运用正确的交谈、倾听和打电话的技巧，能正确运用介绍、名片、握手礼仪，能熟练掌握拜访及待客礼仪；</p> <p>4. 能高效地进行旅游服务岗位沟通，并处理好客户的异议。</p>	<p>1. 礼仪概述</p> <p>2. 形象塑造</p> <p>3. 商务/服务接待</p> <p>4. 商务/服务沟通和异议处理</p> <p>5. 现代会务礼仪</p>	<p>本课程为专业平台课，提升学员的整体形象和礼仪素养，让学员在商务交往中知礼、懂礼、守礼，更重要的是行礼。课程具有较强的实践性和规范性，教师应通过理论和实操相结合的形式，让学员有良好的的职业形象和礼仪素养，掌握商务/服务社交接待的规则和操作方法，能自如地进行商务沟通，并可以根据实际情况灵活、准确地加以运用，更好地胜任各专业岗位的工作。</p> <p>教学过程需以提升学员素养为主线，将外塑形象、内蓄修养贯穿始终。教学方法建议采用理论讲授、案例教学、实操互动、情景模拟、任务教学等方式，模拟学员在校、职场、生活和应酬等不同场景的交往场合，让学员知道如何有礼貌、有分寸地展现自己。</p> <p>形象塑造板块课程教学建议在形体教室上，准备 A4 纸、筷子等教具，学习效果更佳。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试（60%）、平时成绩（30%）、文明素养分（10%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>Q13</p> <p>K9</p> <p>K13</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
2	办公软件 自动化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生良好的职业素质和职业态度，加强学生标准意识、规范意识、质量意识以及固化的职业流程意识。</p>	<p>1.Windows 操作系统应用</p> <p>2.Word 文字处理</p> <p>3.Excel 数据处理</p> <p>4.PowerPoint 演示文稿</p> <p>5. 计算机网络应用</p>	<p>本课程是专业平台课，以学生学到实用技能，提高职业能力为出发点，注重提高学生综合应用和处理复杂办公事务的能力。本课程从现代办公应用中所遇到的实际问题出发，以现代办公应用为主线，用项目引导、任务驱</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q14</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p>

		<p>2. 提升学生的创新能力、社会能力及职业素质,提高学生的就业竞争力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握计算机基本操作及 office 办公软件基础知识。</p> <p>2. 掌握计算机在办公自动化领域中的最常用的应用软件。</p> <p>3. 掌握利用计算机实现办公自动化的原理及方法,并能熟练使用 office 及其捆绑组件,实现电子化办公。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够熟练使用常用的办公软件。</p> <p>2. 能够使用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据处理及信息管理等。</p> <p>3. 能够在以后的实际工作中不断提高计算机应用水平。</p>		<p>动的方式,通过“提出问题”→“分析问题”→“解决问题”→“总结提高”四部曲展开,每个项目的学习以“做”为中心,教和学都围绕着做,在做中学,在学中做,做到“教、学、做”一体化,达到理论与实践的统一,培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件的能力。教学考核评价建议采用期末考查(70%)、平时成绩(30%)相结合的综合评价方式。</p>	A4 A22
3	应用文写作	<p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生独立开拓的写作思维和意识。</p> <p>2. 培养学生较高的政治觉悟和政策水平。</p> <p>3. 培养学生科学严谨的工作态度,踏实认真的工作作风。</p> <p>4. 培养学生的诚实守信的职业道德和团队合作精神。</p> <p>5. 培养精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解应用文写作的基础理论知识。</p> <p>2. 掌握各类文书写作的基本格式、基本特点、写作要求和注意事项。</p> <p>3. 掌握应用文写作的方法技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能根据情境和案例,正确选用文种。</p> <p>2. 能根据文种,撰写格式规范、内容正确、观点鲜明的文书。</p> <p>3. 具备一定的调查研究与分析解决问题的能力,能就某些领域进行调查,并撰写出调查报告。</p> <p>4. 能写作观点新颖深刻、语言简洁庄重、结构科学严谨的应用文书。</p>	<p>1. 旅行社通用文书的写作。(通知、通报、请示、报告和函。)</p> <p>2. 导游职场文书的写作。(简历、求职信、工作计划、工作总结)</p> <p>3. 导游行业文书的写作。(导游词)</p> <p>4. 旅游市场文书的写作。(市场调查报告、旅游合同、旅游广告)</p>	<p>本课程是专业平台课。在信息化特征日益显著的当代社会,应用文写作的重要性愈加突出,应用文更成为各级机关、企业、团体开展各项公务、实施有效管理的一种重要工具,是通向学生职业生涯,奠定学生将来事业成功基础的一门必修课。</p> <p>教学方法宜采取情境教学法、任务驱动法和案例教学法。通过让学生完成某一特定任务以达到教学目标,同时结合一定的职业情境,使学生置身于某种特定的写作情境之中,以角色的身份构思写作,让学生有身临其境之感,帮助学生顺利快捷地完成应用文的写作。在教学过程中,会大量地引入案例,引导学生自主分析案例,让学生在讨论和重新设计中去发现、去创新。</p> <p>教学考核评价建议采用平时成绩(课堂发言、作业)40%、实训 20%、卷面考试 40%相结合的方式进行考核。</p>	Q1 Q13 K1 K8 K19 A1 A3 A8
4	团队管理与沟通	<p>素质目标</p> <p>1. 培养理想信念、价值取向、社会责任,学会尊重、欣赏和包容他人。</p> <p>2. 学会客观评价自我、情绪管理,</p>	<p>1. 团队概述</p> <p>2. 团队的结构和类型</p> <p>3. 团队精神和团队激励</p> <p>4. 团队培育方略运用</p>	<p>本课程是专业群平台课,根据高职教育特点,充分体现“为应用而学,在应用中会学”的教学理念,是兼顾团队管理理念和实践方法的实战型学</p>	Q4 Q9 Q10 K3

	<p>不断完善自我意识。</p> <p>3. 提高缘事析理、明辨是非的素养，培养职业精神和职业道德。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解团队的基本范畴、团队类型、团队精神的内涵、冲突的不同观念、绩效管理的概念、领导理论、团队文化的内涵。</p> <p>2. 熟悉团队角色的类型、团队激励的方法、团队沟通的类型、冲突的类型、绩效管理的流程、领导力的构成、团队文化的内容。</p> <p>3. 掌握团队角色的特征、团队激励的技巧、团队沟通的方法、解决冲突的策略、绩效测评体系的设计方法、领导力的培养方法、团队文化建设的方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能进行团队自我角色定位。</p> <p>2. 能设计训练项目进行团队精神的培养，激发团队凝聚力和士气。</p> <p>3. 能识别沟通障碍并进行有效沟通。</p> <p>4. 能识别冲突类型并解决冲突。</p> <p>5. 能设计团队绩效测评方案、团队文化培养方案。</p> <p>6. 能识别领导与管理的异同，进行领导力的培养。</p> <p>7. 能设计团队文化建设的方案。</p>	<p>5. 团队沟通技巧运用</p> <p>6. 团队冲突的类型和处理</p> <p>7. 团队绩效管理的操作</p> <p>8. 团队领导力的培养</p> <p>9. 团队文化的培养</p>	<p>科，对企业管理和人力资源管理具有重要的指导作用。</p> <p>教学突出“教学互动，学生参与”的方法，通过理论解析、案例分析、情景模拟、体验式学习、团队游戏等组织教学。教学环境宜采用活动课桌椅多媒体教室与空旷室外环境相结合。教学考核评价建议采用平时能力形成性考核 40%（到课率 15%、上课参与度 10%、实训任务完成度 15%）、作业 20%、期末终结性考核 40%相结合的综合评价方式。</p>	<p>A2</p> <p>A5</p>
--	---	--	---	---------------------

3. 专业方向课

专业方向课设置 22 门，其中专业核心课 6 门。各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如表 6 所示。

表 6 专业方向课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑培养规格
1	旅游概论	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备历史唯物主义思维，学会用发展的思维看问题</p> <p>2. 具备全面的思维，树牢事务普遍联系性的思维来看待处理问题</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 本课程使学生了解与掌握旅游学的基本理论和基础知识。</p> <p>2. 掌握旅游业的主要组成因素</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具有旅游认知能力，熟悉旅游业态，能分析形势</p> <p>2. 具有旅游市场分析能力、能够</p>	<p>1. 走进旅游历史</p> <p>2. 谈谈旅游活动</p> <p>3. 分析旅游者</p> <p>4. 感知旅游资源</p> <p>5. 关注旅游业</p> <p>6. 聚焦旅游市场</p> <p>7. 分析旅游效应</p> <p>8. 了解旅游业发展趋势</p>	<p>本课程是旅游管理专业的方向课，为后续专业的学习打下基础，为认知了解专业提供支持。</p> <p>教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、案例教学法。项目选取应贴近旅游业日常统计工作内容；运用“教学互动，学生参与”的方法，通过情景教学法组织课堂教学活动，通过处理等典型工作任务设计教学案例。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试（60%）、平时成绩（20%）、方案设</p>	<p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>Q12</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>A1</p> <p>A7</p> <p>A9</p>

		<p>在市场中取胜</p> <p>3. 具有旅游可持续发展能力。</p>		<p>计（20%）相结合的综合评价方式。</p>	
2	中国旅游地理	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学生的对旅游事业的热爱和爱国热情。 2. 具备较强的空间地域意识。 3. 具备较为高尚的审美情趣。 4. 具有创新意识和创新精神。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉中国旅游地理概况及旅游区划方案； 2. 掌握各大旅游区的旅游地理环境和旅游资源特征； 3. 掌握各大旅游区内旅游亚区及旅游胜地概况； 4. 掌握各大旅游区的主要旅游线路及其突出特色。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够把握各旅游大区的自然地理和人文地理特征。 2. 能够向游客介绍全国各地的著名旅游景点、地方民俗风情以及当地特产美食。 3. 能收集各大旅游区所辖范围内的国家历史文化名城、国家 5A 级旅游区、国家级旅游度假区、世界遗产地等相关素材并准确描述其主要特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游地理基础 2. 中国旅游地理区划 3. 林海雪原，关东风情—东北旅游区 4. 京华风貌，山海胜地—京津冀旅游区 5. 华夏文明，名胜古迹—黄河中下游旅游区 6. 丝路寻踪，塞外草原—西北旅游区 7. 鱼米之乡，风韵江南—长江中下游旅游区 8. 奇山秀水，民族风情—西南旅游区 9. 雪域藏乡，世界屋脊—青藏旅游区 10. 岭南风情，海岛侨乡—华南旅游区 	<p>本课程是专业方向课，为后续导游讲解、旅游线路开发、计调操作等专业课提供基础知识保障，地位十分重要，教师应根据学情、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情景，同时注意同导资考试要求相衔接。</p> <p>教学过程采用“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式，教学方法建议采用案例教学法、实践教学法，结合网络教学、自主学习等；通过多元平台打造“前期调研+过程推进+作业考评+线上研讨”四大信息化教学体系；把强化实践教学作为增强基础理论课教学实效性的一个突破口，形成分类实施、统一计分、模块教学的实践教学模式。</p> <p>教学考核评价建议采用出勤及互动讨论（20%）、课堂及课后作业（20%）、实践实训（10%）、期末考试（50%）相结合的综合考评方式。</p>	<p>Q8</p> <p>Q12</p> <p>Q13</p> <p>K11</p> <p>K19</p> <p>A1</p> <p>A4</p> <p>A19</p>
3	普通话与演讲训练	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话语音面貌较好，口语表达懂技巧。 2. 说话逻辑清晰，讲好中国故事。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解普通话语音特征、发音技巧与普通话水平测试的要求。 2. 熟悉一般口语表达的基本理论与技巧。 3. 掌握演讲态势语言和演讲结构的基本技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能发出较标准的普通话语音。 2. 能掌握基本的口语表达技巧。 3. 能通过服务人员应具备的普通话水平测试等级考试。 4. 能掌握基本的公众说话态势语。 5. 能用较标准的普通话和得体的态势与服务对象交流、交际。 6. 能理清说话的逻辑，写出逻辑清晰的演讲稿。 7. 能自信大方、思路清晰地在旅游服务场合表情达意。 	<p>模块一：语音训练</p> <p>模块二：表达训练</p> <p>模块三：演讲态势</p> <p>模块四：演讲内容</p>	<p>本课程是旅游管理专业的专业方向课程，本课程主要是帮助学生解决普通话语音缺陷及公众说话不自信等问题，针对性地带领学生开展普通话与演讲训练，使学生能自信大方、语音标准、思路清晰地在公众场合表情达意，以应对工作和现代社会生活的需要。</p> <p>将立德树人贯穿课程始终，引导学生用正确的三观分析问题。教学以“精讲多练”为原则，在“理论教学+课堂实训+课外拓展”的教学模式中，采用示范教学法、实践教学法、自主学习等教学方法，淡化静态语言堆砌，强化动态语言训练，内化精益求精的工匠精神等。</p> <p>教学考核评价建议采用平时表现（30%）、过程考核（40%）、期末考核（30%）相结合的综合考评方式。</p>	<p>Q3</p> <p>Q13</p> <p>K1</p> <p>K12</p> <p>K15</p> <p>A3</p> <p>A12</p> <p>A14</p>

4	导游业务※	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有社会责任感和参与意识。热爱旅游事业、坚定文化自信、乐于传播中华优秀传统文化。 2. 具有诚实守信的职业道德与工匠精神。树立学生绿色发展理念与生态文明观及旅游为乡村振兴服务的意识。引导学生爱岗敬业、热爱生活，培养学生乐观向上的精神风貌与劳动精神。 3. 具有环保意识、安全意识、诚信意识、规范意识、创新思维、节俭意识。培养学生自尊自爱、尊重他人、团队合作意识。 4. 具有较好的理论素养、专业素养、审美素养、法律素养、信息化素养、劳动素养。 5. 具有较好的语言文字表达和沟通能力。 6. 具有跨文化交际、决策和执行、自我管理、团队管理的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解导游服务的概念、性质和特点；熟悉导游服务工作类型和范围； 2. 熟悉导游服务的原则； 3. 掌握导游人员的礼仪。 4. 了解导游人员的发展、概念与分类；熟悉导游人员的职责； 5. 了解导游人员的素质和导游人员培训；了解导游人员的服务质量管理； 6. 掌握导游服务程序；掌握游客个别要求的处理原则与技巧，掌握旅游故障和事故的处理流程。 7. 了解交通、邮电通讯、货币保险及出入境常识 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确区分全陪、地陪、领队导游服务程序及职权范围； 2. 能判断导游人员的行为是否合乎规范； 3. 能运用导游服务程序完成全陪、地陪、领队的导游服务工作； 4. 会运用散客服务程序完成散客导游服务工作； 5. 能在景区景点进行导游服务、讲解工作； 	<p>情境一蓝色科技之旅</p> <p>任务1 科技旅游经典旅游线路推荐</p> <p>任务2 接团准备</p> <p>任务3 迎接服务</p> <p>任务4 科普讲解</p> <p>任务5 应急处理</p> <p>任务6 送团服务</p> <p>情境二 绿色生态之旅</p> <p>任务7 生态经典旅游线路推荐</p> <p>任务8 社交文娱服务</p> <p>任务9 保健服务</p> <p>情境三 红色文化之旅</p> <p>任务10 红色经典旅游线路推荐</p> <p>任务11 红色讲解词创作</p> <p>任务12 接待礼仪</p> <p>情境四 彩色定制之旅</p> <p>任务13 景点故事讲解</p> <p>任务14 沿途氛围营造</p> <p>任务15 旅游商品推荐</p> <p>任务16 旅游视频创作</p>	<p>本课程是旅游管理专业的专业方向课程，日常教学通过学习通、微信公众号、慕课网等信息化平台，以学生为主体，采用讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法、角色扮演法、小组合作法、头脑风暴教学法等教学方法。</p> <p>校内利用导游实训室、校园环境进行讲解训练，校外参观游览张家界、毛泽东故居、刘少奇故居、徐特立故居进行导游服务认知与真实问题的处理，强化体验提高导游技能，让学生在参与体验中学习。</p> <p>考核方式： 考核采取过程考核和期末考试相结合的形式。</p>	<p>Q2 Q8 Q9 Q12 K15 K23 A12 A15 A16</p>
---	-------	--	--	---	---

		<p>6. 能正确并合理处理旅游者在餐饮、住房、娱乐、购物方面的个别要求;</p> <p>7. 能正确并合理处理导游服务工作中常见的问题及事故; 能对特殊旅游团队提供导游服务;</p> <p>8. 会正确处理导游带团中的各方关系;) 能运用语言表达技巧正确处理日常生活中的人际关系;</p> <p>9. 会运用导游带团技巧为游客提供满意的导游服务; 能运用导游讲解方法模拟导游讲解;) 会创作合理、科学的导游词;</p> <p>10. 能展示规范、优雅的导游社交礼仪; 会运用旅行服务知识, 更好的为游客旅行服务。</p>			
5	导游基础知识	<p>素质目标</p> <p>1. 树立学生的绿色生态观念, 具有环保意识;</p> <p>2. 培养学生文化自信和家国情怀;</p> <p>3. 弘扬和传承工匠精神和中国传统文化;</p> <p>4. 培养学生爱岗敬业的职业操守和良好的旅游服务意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解并掌握中国四大宗教的起源、发展简况、主要对象、宗教经典等基本知识;</p> <p>2. 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识;</p> <p>3. 熟悉中国烹饪的主要流派以及各主要风味流派的特点、代表作品;</p> <p>4. 熟悉中国最具特色的名茶、名酒、文房四宝、著名工艺品等风物特产基本常识;</p> <p>5. 掌握中国古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表;</p> <p>6. 掌握古园林的分类、组成要素、构景手段、著名代表园林;</p> <p>7. 掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗;</p> <p>8. 掌握与旅游相关的山水文化;</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够运用旅游文学的基本知识, 品读、鉴赏和介绍旅游风景</p>	<p>模块一: 品读山水与诗歌</p> <p>模块二: 感悟历史与宗教</p> <p>模块三: 探究建筑与园林</p> <p>模块四: 审美民族与民俗</p> <p>模块五: 品鉴饮食与特产</p>	<p>此课程是旅游管理专业方向课, 是学生学习旅游文化知识、从事旅游服务工作所需的基本技能和职业素质的必修课程, 也是提高学生职业能力和国家导游资格证考试的支撑课程。</p> <p>此课程准确分析学情, 突出“教学互动, 学生为主体”, 充分采用小组合作学习法、任务驱动教学法、启发式教学法、情景角色模拟等教学方法。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(40%)、过程性考核(60%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>Q12</p> <p>K1</p> <p>K11</p> <p>A1</p> <p>A8</p>

		<p>名胜的诗词、对联、游记，并能以导游词的形式进行导游讲解；</p> <p>2. 能够以生动形象的语言，搜集、整理和撰写与旅游相关的中国历史文化和民族民俗的专辑；</p> <p>3. 能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并能以导游词的形式进行导游讲解；</p> <p>4. 能分析和探究古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点；</p> <p>5. 能品读和赏析中国古代园林的组成要素、构景手段，领悟天人合一，人与自然融合的造园理念；</p> <p>6. 能追溯中国饮食文化原有、品鉴饮食特色风味，创意推广传统工艺品</p>			
6	旅游政策法规与职业道德	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备健康高尚的道德情操</p> <p>2. 获得法学基本理论素养</p> <p>3. 养成较强的法律思维与法律意识</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解我国旅游法制建设的发展和现状</p> <p>2. 了解旅游相关法律规范的重要条款</p> <p>3. 了解法学核心基础理论</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会对旅游案例从法律角度进行分析</p> <p>2. 能够运用我国近期的旅游政策来指导旅游实践工作</p> <p>3. 能够运用合同法律知识订立规范旅游合同和处理旅游合同纠纷</p> <p>4. 能够运用旅行社经营规则合法经营旅行社</p> <p>5. 能够知晓在带团中享有的权利和承担的义务</p> <p>6. 能够引领游客文明旅游，制止游客的不文明行为</p> <p>7. 会采用有效法律手段维护相关主体的权益</p> <p>8. 能够处理日常生活和职业活动中发生的法律问题</p>	<p>1. 旅游法律制度概述</p> <p>2. 合同法律制度</p> <p>3. 侵权责任法律制度</p> <p>4. 旅行社管理法律制度</p> <p>5. 导游人员管理法律制度</p> <p>6. 食品安全、住宿与娱乐法律制度</p> <p>7. 出入境及旅游交通管理法律制度</p> <p>8. 旅游资源管理法律制度</p> <p>9. 旅游安全与保险法律制度</p> <p>10. 旅游者权益保障与旅游纠纷法律制度</p>	<p>本门课程为专业方向课，要求学生了解我国旅游业发展现状，并对相关重要的旅游法规、文件有较为全面、准确的把握；使学生能从法律角度思考问题，更好地从事旅游相关职业；为构建学生全面的知识结构和后续专业课程的学习打下良好的基础；能为学生参加导游人员资格考试发挥辅助作用。教学过程中融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法突出“教学互动，学生参与”，采用理论讲解和案例教学的方式。考核评价方面采用以核心能力考核为核心，以形成性考核为主的评价方式。期末以闭卷笔试(60%)结合平时成绩(40%)的方式进行。</p>	<p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>Q11</p> <p>K4</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A9</p>
7	旅游认知实习	<p>素质目标</p> <p>1. 具备对旅游事业的热爱和爱国热情。</p> <p>2. 具备良好的旅游意识和服务意识。</p> <p>3. 具备较为高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标</p>	<p>1. 导游人员与导游服务认知</p> <p>2. 导游服务的工作程序和规范</p> <p>3. 导游服务规程</p> <p>4. 导游服务技能</p>	<p>旅游认知实习要求学生以实习景区为课堂，了解熟悉实习旅游景区的自然特征与人文知识，了解景区的规划与开发，能熟练地进行景区讲解和服务。</p> <p>根据地接导游的规程前期准备、</p>	<p>Q1</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K15</p> <p>K23</p> <p>A15</p>

		<p>1. 了解实习旅游景区的规划与开发</p> <p>2. 熟练地进行实习景区讲解和服务</p> <p>3. 根据地接导游服务规范, 掌握接团前期准备、接站、入住安排、沿途导游、参观游览、送站等环节的实际操作</p> <p>能力目标</p> <p>1. 锻炼学生综合运用导游业务知识和带团管理知识的能力, 进一步提升学生的综合素质。</p> <p>2. 能对个别要求与故障进行处理</p>		<p>接站、入住安排、沿途导游、参观游览、送站进行实际操作。实习过程做好实习卡片记录并写好实习总结。</p> <p>对参加认知实习的同学, 其实习成绩按下列方法评定建议采用: 实习表现: 占总分的 30%; 景区讲解: 占总分的 40%; 实习心得: 占总分的 30%;</p>	A16
8	管理学基础	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备完整的人格道德, 诚实严谨的工作态度, 勤奋努力、敢于创新;</p> <p>2. 具备语言表达、团队协作、管理类文案的撰写等综合素质以及管理职业素质。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解管理者角色</p> <p>2. 熟知管理的实质和有效管理的基本要领;</p> <p>3. 掌握管理的四大职能。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的管理现象;</p> <p>2. 能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案</p> <p>3. 能通过计划、决策方案优选, 合理配置和利用资源既组织和领导、纠正偏差的控制能力, 最终实现组织目标。</p>	<p>1. 管理与管理者;</p> <p>2. 管理思想的演进;</p> <p>3. 计划职能</p> <p>4. 环境分析与决策;</p> <p>5. 组织职能;</p> <p>6. 领导职能;</p> <p>7. 激励职能;</p> <p>8. 沟通职能;</p> <p>9. 控制职能</p>	<p>本课程是专业方向课, 为旅游管理专业导游、讲解员、基层经理、旅行社经理等岗位人才培养做好扎实的基础准备。</p> <p>教师应根据学情、专业背景选择相应的教学内容、案例和教学情境, 同时注重与国际市场营销、团队管理与沟通等实训课程内容的衔接。</p> <p>教学过程需融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、案例教学法、模拟实训。任务项目选取应贴近管理的实际内容; 教学情境宜选取熟知企业实际工作情景; 在介绍四大职能基本原理的基础上, 重点放在基层管理者所需的实用技能上, 按照基层管理者的综合管理的需要重点培养四大关键能力, 即计划能力、组织能力、领导能力、控制能力, 这些职能反映了各级管理者的共通作用与程序。</p> <p>教学考核评价建议采用期末闭卷考试(50%)、考勤(10%)、平时成绩(40%)、其中, 平时成绩重点在于过程考核, 作业占20%+课堂讨论20%+任务点20%+实训项目40%。</p>	Q2 Q3 Q4 K3 K18 A1 A2 A5
9	计调操作实务※	<p>素质目标</p> <p>1. 具备热爱旅游事业的敬业乐业精神。</p> <p>2. 具备与业界同行, 旅游服务供应商, 客户进行良好的沟通协调的素质;</p> <p>3. 具有良好的业务接待礼节礼貌和顾客至上的服务意识;</p> <p>4. 具有较强的成本意识、风险意识;</p> <p>5. 具有较强的团队合作精神。</p> <p>知识目标</p>	<p>1. 计调的地位和作用</p> <p>2. 计调的职业素质和工作职责</p> <p>3. 国内组团和接待的计调操作流程</p> <p>4. 旅游产品的定价与报价</p> <p>5. 出入境相关知识</p> <p>6. 团队档案管理的内涵与要求</p>	<p>本课程是专业方向课, 主要是增强学生的计调操作的专业知识, 掌握旅游行业基本知识, 拓宽知识面。将立德树人贯穿课程始终, 使学生具备能从事旅行社计调工作的基本职业素养, 加强学生实际操作能力及培养特殊问题处理能力。通过项目教学、讨论式教学、任务驱动、理实一体等教学方法组织教学, 突出“教学互动, 学生参与”的方法。考核评价方面主要遵循以核心能力考核为核心, 以形成性考核为主的课程评价指导思想。</p>	Q2 Q3 Q8 K7 K13 K16 A1 A17 A18 A19

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解计调的岗位职责及计调人员的服务标准; 2. 熟悉旅行社产品的类型及开发原则; 3. 掌握省内, 国内及出境旅游组团业务及内宾地接计调操作流程。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够设计常规旅游线路; 2. 能够合理采购旅游资源; 3. 能够核算旅游成本; 4. 能够调度旅游资源; 5. 能够制定出团计划; 6. 能够协调处理突发事件和投诉事件; 7. 能够清算团款; 8. 能够处理团队后续问题。 		<p>期末以闭卷笔试结合平时成绩的方式进行, 闭卷笔试成绩占到 40%, 过程考核占 30%, 作品考核占 30%。</p>	
10	导游讲解与服务语言艺术※	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备诚实守信, 信誉第一的职业道德; 2. 具备热情友好, 宾客至上的工作态度; 3. 具备团结协作、顾全大局的职业素养; 4. 具备积极向上、传播正能量的工作心态。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解导游在讲解过程中的形象气质的要求; 2. 熟悉导游讲解的心理基础; 3. 熟悉导游讲解的美学价值。掌握湖南核心经典景点讲解内容; 4. 掌握导游讲解的方法; 5. 掌握导游讲解的副语言和态势语言; 6. 掌握导游讲解的风格特色; <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能塑造适合自己风格的导游工作形象; 2. 能灵活运用导游的副语言和态势语; 3. 能熟练、流畅地简要介绍湖南概况; 4. 能撰写湖南经典核心景点导游词并讲解; 5. 能根据不同游客、不同线路, 做适当讲解服务; 6. 能灵活运用各种讲解方法讲解; 7. 能灵活定位讲解风格并应用; 8. 能娴熟应用讲解技巧。 	<p>模块一: 导游讲解形象气质塑造</p> <p>模块二: 导游讲解语言艺术</p> <p>模块三: 导游讲解方法</p> <p>模块四: 湖南经典景区讲解</p> <p>模块五: 导游讲解艺术技巧应用</p>	<p>此课程是旅游管理专业的一门专业核心能力课程, 是专业方向课。此课程准确分析学情, 突出“教学互动, 学生为主体”, 充分采用实践学习法、任务驱动教学法、启发式教学法、情景角色模拟等教学方法。</p> <p>教学考核评价建议采用期末考试(40%)、过程性考核(60%)相结合的综合评价方式</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>K12</p> <p>K15</p> <p>A3</p> <p>A12</p> <p>A14</p>

11	旅游交通实务	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德、职业习惯； 2. 具备热情周到的旅游交通服务意识； 3. 提升学生在旅游交通服务和应急处理方面的综合素质。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉旅游交通的概念、作用和组织建设； 2. 掌握六大旅游交通的基本常识； 3. 掌握旅游交通的运作方法和常见问题的处理方式。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用相关的旅游交通知识，为游客能提供关于旅游交通事务的咨询； 2. 能有效解决旅游交通过程中出现的突发状况； 3. 能处理旅游线路设计与开发中的交通协调工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游交通概述 2. 旅游航空交通 3. 旅游铁路交通 4. 旅游公路交通 5. 旅游水路交通 6. 城市公共交通 7. 景区交通与特殊旅游交通 	<p>本课程是旅游管理专业的方向课程，在职业能力课程体系中属于专业必修课程，其目的是让学生掌握旅游交通的基本知识、运作方法及常见问题的处置等，为从事旅行顾问、导游服务、计调工作和旅游管理等相关职业奠定基础。</p> <p>教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。项目选取应贴近六大旅游交通方式的日常工作，应以旅游交通运作、旅游交通问题处置等典型工作任务设计教学案例。</p> <p>教学考核评价建议采用平时成绩（30%）、实践作业（20%）、期末考试（50%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q2 Q8 Q12 K1 K23 A1 A13 A14</p>
12	旅游英语	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的思想道德素质；有较强的集体意识和团队合作精神。 2. 热爱中国传统文化，具有较好的审美和人文素养，有较强的文化传承意识。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握英语语言基本知识，导游工作中常用英语词汇和语法规则。 2. 掌握导游服务中常用英语对话的句型和技巧。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有一定英语会话、阅读和翻译能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机场接机 2. 酒店入住 3. 餐厅用餐 4. 旅游景点参观 5. 景点购物 6. 观赏表演 7. 紧急事件处理 8. 送机 	<p>本课程是专业方向课，旨在提高旅游管理专业学生的英语听说应用能力。应以学生为中心，根据学情、专业背景选择相应的教学内容和教学情境。教学过程须融入思政、将立德树人贯穿课程始终，教学方法可采用情景教学法、项目教学法、任务教学法等多种教学方法相结合组织课堂教学。</p> <p>考核评价建议采用期末考试（50%）、平时成表现（20%）、过程考核（30%）相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1 Q9 Q12 K5 K15 A6 A15</p>
13	模拟导游实训	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 引导提升思考与实践热情。 2. 培养应变能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认知导游人员与导游服务的特点 2. 熟悉导游服务的工作程序和规范 3. 熟悉导游服务规程 4. 掌握导游服务技能 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以导游的身份为班级小组提供导游服务。 2. 能在实训的景区进行实地讲解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东故居、刘少奇故居、岳麓山、岳麓书院、省博物馆实地导游讲解。 2. 导游模拟实训室进行“情境模拟”、“角色扮演”、“分组演练”等训练。 	<p>本实训采用校内模拟校外实景相结合模式；通过学习通、微信公众号、慕课网等信息化平台，以学生为主体，采用情境模拟法，实地教学等方法进行模拟导游实训。校内利用环幕实训室、校园环境进行讲解训练，校外参观游览张家界、毛泽东故居、刘少奇故居、进行导游服务认知与真实问题的处理，强化体验提高技能，让学生在参与体验中学习。考核采取过程考核和成果考核相结合的形式，要求学生认真演练导游服务环节，填写实习日志，最后写出实习报告。</p>	<p>Q8 Q12 K12 K15 A12 A15</p>

14	旅游线路开发与设计※	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有高度的责任心和事业心; 2. 具有良好的职业道德和心理素质; 3. 提升学生在旅游线路开发与设计方面的综合素质。知识目标 <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握旅游线路的含义、分类和构成要素; 2. 掌握旅游线路开发与设计的准则、路径和方法; 3. 掌握旅游线路的市场基础和发展演化。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确地对旅游线路进行市场细分和市场定位; 2. 能够按客户特点和要求设计旅游线路; 3. 能够进行旅行社线路的成品核算, 并熟练地对旅游产品定价。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游线路开发与设计认知 2. 休闲旅游线路开发与设计 3. 会展旅游线路开发与设计 4. 商务差旅线路开发与设计 5. 研学旅行线路开发与设计 6. 自由行旅游线路开发与设计 	<p>本课程是旅游管理专业的方向课程, 在职业能力课程体系中属于专业必修课程, 其目的是让学生掌握旅游交通的基本知识、运作方法及常见问题的处置等, 为从事旅行顾问、导游服务、计调工作和旅游管理等相关职业奠定基础。</p> <p>教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。项目选取应贴近主题旅游线路开发与设计的日常工作, 应以旅游线路设计、旅游产品成本核算、定价等典型工作任务设计教学案例。</p> <p>教学考核评价建议采用平时成绩(30%)、实践作业(20%)、期末考试(50%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1 Q2 Q8 K1 K13 K15 A1 A5 A7 A17</p>
15	旅游产品在线(OTA)运营※	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备团队合作精神; 2. 具备严谨、耐心、细致的工作态度; 3. 具备成本意识、风险意识和法律意识; 4. 具备宾客至上、规范服务的意识; 5. 具备利用互联网的思维和一定的大数据思维; <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解在线旅游基础知识; 2. 了解旅游产品在线运营相关岗位的职责和工作内容; 3. 熟悉代表性在线旅游平台运营知识; 4. 熟悉旅游产品在线运营的流程; 5. 掌握旅游产品在线运营的服务规范和相关问题的处理原则; 6. 掌握数据分析、系统优化和制定客服 KPI 的方法 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过分析营销数据优化旅游产品; 2. 能够根据平台标准进行产品质量控制; 3. 能够处理旅游产品运营的常规问题; 4. 能够培训商户, 协助商户改进产品和服务; 5. 能够汇总和分析运营报表; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 渠道推广 <ol style="list-style-type: none"> (1) 推广在线旅游平台 (2) 签订在线旅游服务合作协议 (3) 选择产品 (4) 包装产品 (5) 上线产品 2. 产品维护 <ol style="list-style-type: none"> (1) 核查产品质量 (2) 撰写产品整改方案 (3) 分析产品运营统计报表 (4) 撰写产品运营优化方案 (5) 策划活动 (6) 撰写活动策划方案 3. 系统优化 <ol style="list-style-type: none"> (1) 优化标题 (2) 优化亮点词 (3) 优化库存名称 (4) 优化评价 (5) 优化问答 (6) 优化产品详情 4. 商家维护 <ol style="list-style-type: none"> (1) 分析商家运营统计报表 (2) 汇报商家运营情况 (3) 处理常规问题 (4) 培训客服 	<p>本课程是专业方向课, 着重对学生的在线旅行社产品运营岗位职业能力进行培养。通过本课程学习, 学生应该具备 OTA 企业产品运营能力, 熟悉在线旅游产品和旅游市场知识, 具备读取、挖掘、分析在线旅游产品市场数据能力和判断旅游产品的特征和目标市场能力, 以帮助旅游管理专业的学生更好地适应旅游新业态, 对接市场需求, 教师应根据学情、行业发展新动态及时更新教学内容。</p> <p>教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用案例分析法、情境教学法、任务驱动法等。</p> <p>教学考核评价建议采用过程考核(40%)、期末考核(60%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1 Q2 Q8 K7 K17 K20 A1 A4 A5 A23</p>
16	旅游心理与行为	<p>素养目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的良好人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知旅游心理与行为课程概述 2. 熟悉旅游受众性格学问体系 	<p>本门课程为专业方向课, 为旅游管理专业导游、讲解员、基层经理、旅行社经理等岗位人才培养做好基础准备;</p>	<p>Q1 Q2 Q3 K1</p>

		<p>2. 具备良好的思想素质，完整的人格道德，严谨有爱的工作与生活态度；</p> <p>3. 具备良好心理职业素养，在相关知识学习及教学活动中，认识自我，提升自我，实现自我成长。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解知识体系学习的意义及价值；</p> <p>2. 掌握性格心理学及心理效应等相关理论；</p> <p>3. 熟悉旅游受众不同类型性格心理的外部特征、内在特质、底层渴望等知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能正确了解并理解性格心理学学问体系及心理效应等知识学习的意义与价值；</p> <p>2. 能运用所学性格心理学学问体系及心理效应等相关理论知识，分析旅游受众消费过程中的心理特点与行为特征；</p> <p>3. 能洞察和了解旅游受众在不同阶段、不同场合下的心理需求，最终实现将所学相关心理学知识运用于旅游工作实践。</p>	<p>3. 掌握相关旅游消费心理效应</p> <p>4. 完成旅游从业心理成长突破</p>	<p>教学内容方面：教师应根据学情、专业背景选择相应教学内容，并注重与《大学生心理健康教育》、《导游认知实习》、《旅游市场营销》、《旅游综合实训》、《顶岗实习》等课程内容做衔接与适度融合；</p> <p>教学过程方面：融入课程思政，将立德树人、成长自己、关爱他人的情感培养贯穿课程始终；</p> <p>教学方法方面：突出“教学互动，学生参与”的方法，以小组合作学习、理论讲授、技能练习、情境带动等教学方法组织教学；</p> <p>教学考核评价：建议采用考查方式，重点在于过程考核。期末考试以结业论文形式进行，分数占比40%。平时出勤（10%）、作业（10%）、课堂发言与讨论（20%）、课内实训（20%）。</p>	<p>K3</p> <p>K11</p> <p>A2</p> <p>A5</p> <p>A19</p>
17	旅游产品设计及销售实训	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备纪律意识、市场意识。</p> <p>2. 具备知识迁移、实践应用的能力。</p> <p>3. 养成深入调查的实事求是的科学态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解不同类旅游产品设计方法。</p> <p>2. 掌握旅游市场的新发展趋势。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能针对目标人群进行旅游线路设计。</p> <p>2. 能分析旅游行程单里线路设计优劣。</p> <p>3. 能针对不同的旅游线路类型进行销售</p>	<p>1. 按照人群及客户要求，进行旅游产品设计；</p> <p>2. 制定旅游产品营销 PPT 方案、实施调研和系统分析调研结果的过程。</p>	<p>本门课程为专业方向课，为旅游管理专业计调及销售岗位培养做好实训准备；</p> <p>教学内容方面：教师应根据学情、专业背景选择相应教学内容，学生以小组为单位提交设计方案；每个学生认真填写实习日志，最后写出实习报告；</p> <p>教学过程方面：融入课程思政，将立德树人、成长自己、关爱他人的情感培养贯穿课程始终。</p>	<p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>K13</p> <p>K16</p> <p>K17</p> <p>A1</p> <p>A17</p>
18	毕业顶岗实习	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的良好人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神；</p> <p>2. 提升职业认同、实现社会心理角色的转变；</p> <p>3. 具备服务意识与劳动精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 掌握本专业知识和技术技能；</p>	<p>1. 毕业顶岗实习的地点和单位主要由学校推荐安排。</p> <p>2. 实习的岗位和内容可由学生根据自己的就业趋向和兴趣来选定，或由顶岗实习单位根据实际需求来安排。</p>	<p>教学过程方面：毕业顶岗实习是学生在学完绝大部分专业课程之后，安排在旅游行业的旺季也就是在第五学期进行为期半年的综合实习。实习过程中进一步融入课程思政，将立德树人、爱岗敬业、爱祖国爱家乡的情感培养等贯穿课程始终；</p> <p>教学方法方面：突出“教学互动，学生参与”的方法，以实习单位为小组进行合作学习、理论知识回顾、感悟</p>	<p>Q8</p> <p>Q10</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A11</p> <p>A12</p> <p>A23</p>

		<p>2. 进一步加深对所学专业知识的理解, 并将所学专业知识在实际工作中加以运用。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备在旅行社、旅游景区、研学机构、旅游星级酒店等企业从事导游、景点讲解、旅游咨询、销售工作; 2. 具备在旅行社从事计划、调度、票务、出境领队等工作 3. 具备在其他旅游服务岗位从事餐饮与客房服务等工作。 		<p>总结分享等教学方法组织教学; 学生按照顶岗实习课程标准的实施要求, 积极认真地完成实习活动, 认真填写实习日志, 书写实习报告。实习过程监控由学校 and 实习单位共同开展, 二级学院将定期进行集中实习巡查, 了解学生实习情况。</p> <p>教学考核评价: 顶岗实习重点在于过程考核。学生毕业实习完后, 均应上缴毕业实习日志、实习单位鉴定。实习成绩的评定根据实习日志、实习报告、实习单位鉴定及实习答辩情况来确定。</p>	
19	旅游新媒体营销※	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、作为媒介传播者, 必须具有坚定的政治信仰、强烈的社会责任感、正义感和职业道德修养。 2、具有一定的创新意识和开拓精神。 3、具有旅游职业必须的人文关怀、职业敏感性、敬业精神。 <p>知识要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解国内外新媒体行业发展的动态, 以及新媒体平台渠道在旅游细分市场上的发展趋势。 2、熟悉旅游市场营销的 STP 法。 3、熟悉新媒体的基本理论以及各类平台媒体的新技术、新业态、新模式。 <p>3、掌握旅游文案写作应用于信息技术。</p> <p>4、掌握新媒体设计与制作、网络广告制作与投放、新媒体推广、社群运营等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备旅游行业市场调研能力, 能针对疫情常态化的旅游细分市场作准确的旅游目标定位。 2、具备旅游产品新媒体采编的基本技能以及良好的口头与文字表达能力。 3、能够自建社群, 会在微博、微信、抖音、今日头条等 3 类以上的新媒体平台设计制作网络广告并投放。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销基本概念 2. 旅游市场营销 STP 法 (市场细分、目标市场选择、市场定位) 3. 认识新媒体 (概念、特征、盈利模式) 4. 常见新媒体平台认知 (今日头条、微信公众号、百度百家号、企鹅媒体、QQ、微博) 5、新媒体文案信任感产生的常见策略、技巧与禁忌。 6、短视频营销模式 8 微信公众号营销模式 9、朋友圈营销模式 (二维码营销、朋友圈营销) 10、新浪微博营销方式与技巧 11、自媒体营销 (头条、企鹅、百度) 	<p>本课程是专业平台课, 培养德、智、体全面发展, 掌握系统新媒体专业基础知识, 具备良好的旅游行业新媒体营销与管理技能, 能在从事旅游新媒体采编、营销策划、渠道推广、互联网旅游产品销售等工作。</p> <p>课程突出“项目任务式教学”的方法, 通过发布旅游相关的今日头条、微信公众号、百度百家号、企鹅媒体、QQ、微博项目任务开展教学, 结合运用案例分析法、讨论式教学、任务驱动、理实一体等教学方法组织教学。</p> <p>教学考核评价建议采用期末闭卷考试 (50%)、考勤 (10%)、平时成绩 (40%)、其中, 平时成绩重点在于过程考核, 作业占 20%+课堂讨论 20%+课堂小组实训项目 60%。</p>	<p>Q1 Q2 Q8 Q11 K7 K17 K20 A17 A19 A23</p>
20	旅行社经营与管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具备较强的沟通意识、团队合作意识; 2、具备有旅行社等企业的经营意识 3、具有企业管理的思维意识 4、具有质量意识, 牢牢把握质量是企业发展的根本 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解旅行社发展历史及趋势 2. 设立旅行社 3. 国内接待业务运营实务 4. 国内组团业务运营实 	<p>本课程是专业平台课, 为旅游管理专业导游、讲解员、基层经理、旅行社经理等岗位人才培养做好基础准备; 教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。教学环境设施设备: 具有旅行社</p>	<p>Q3 Q8 Q10 K17 K18 A5 A16</p>

		<p>5、培养节约的意识，在管理中不仅要开源还要节流</p> <p>6、具有较强敬业精神、强烈责任感的职业素质。</p> <p>7、具有创新的思想，有发展的思维</p> <p>知识目标：</p> <p>1、通过本课程的学习，使学生能够系统地了解旅行社经营与管理的基础知识和管理方法</p> <p>2、熟悉旅行社运营、人力资源、财务、质量、安全管理</p> <p>3、掌握旅行社设立程序、经营、管理方法，保证旅行社有效运转，开展相关接待、组团业务开展</p> <p>能力目标</p> <p>1、能完成旅行社成立前期市场行业情况、客源、外部环境等调研</p> <p>2、能完成旅行社和营业部设立</p> <p>3、能够设计出经营与管理方案</p> <p>4、能够完成旅行社接待、组团业务的开展</p> <p>5、能够对旅行社进行人力资源、安全、质量、财务、营销等方面进行管理</p> <p>6、能够处理旅行社的安全危机事务</p>	<p>务</p> <p>5. 出境组团业务运营实务</p> <p>6. 入境接待业务运营组团实务</p> <p>7. 旅行社服务网点运营实务</p> <p>8. 在线旅游业务运营</p> <p>9. 旅行社人力资源管理</p> <p>10. 旅行社财务管理</p> <p>11. 如何进行旅行社质量管理</p> <p>12. 旅行社安全危机处理及管理</p>	<p>管理软件的机房、互联网接入或 Wi-Fi 环境、有可移动的桌椅、多媒体设备；</p> <p>此课程准确分析学情，突出“教学互动，学生为主体”，充分采用小组合作学习法、任务驱动教学法、启发式教学法、情景角色模拟等教学方法，使学生能初步进行旅行社的经营与管理。</p> <p>教学考核评价：建议采用期末考试（60%）、平时成绩（20%）、方案或者线路设计（20%）相结合的综合评价方式。</p>	
21	旅游综合实训	<p>素质目标：</p> <p>1.提升合作意识与创意能力。</p> <p>2. 具备知识迁移、实践应用的能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 理解并掌握旅游企业的岗位构成与岗位职责。</p> <p>2. 掌握营销策划的基本要求与设计方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 训练学生“说”、“做”、“写”三项能力。“说”是要善于表达，“做”就是要有创意会策划，“写”是要写得出规范的营销策划方案。</p> <p>2. 增强学生制订产品推广与市场营销活动方案的能力。</p> <p>3. 能针对目标人群进行旅游线路</p>	<p>1. 按照要求组建公司、进行企业 CI 设计、正确运用头脑风暴法等形成创意；</p> <p>2. 体验制定营销调研方案、实施调研和系统分析调研结果的过程。</p>	<p>本课程为专业方向课，为旅游管理专业导游、讲解员、基层经理、旅行社经理等岗位人才培养做好实训准备；</p> <p>教学内容方面：教师应根据学情、专业背景选择相应教学内容，学生以小组为单位提交设计方案；每个学生认真填写实习日志，最后写出实习报告；</p> <p>教学过程方面：融入课程思政，将立德树人、成长自己、关爱他人的情感培养贯穿课程始终。</p>	<p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>K11</p> <p>K16</p> <p>K18</p> <p>A1</p> <p>A18</p>

		设计			
22	毕业设计 与答辩	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有高度的责任心和事业心； 2. 具有良好的职业道德和心理素质； 3. 理论联系实际，切实提高分析问题、解决问题的能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握毕业设计的选题内容； 2. 掌握毕业设计的准则、路径和方法； <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够引导学生去发现问题、分析问题和解决问题，参与毕业设计指导、答辩等任务环节的实施； 2. 能够按客户特点和要求设计旅游产品； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对学生的设计选题、开题、初稿、定稿、答辩等写作过程的指导，帮助学生有效完成毕业设计，培养学生综合运用专业知识分析问题、解决问题等理论联系实际能力； 2. 学生可以综合运用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的训练。 3. 考核和检验学生的知识面、掌握知识的深度、运用理论结合实际去处理问题的能力、外语水平、计算机运用水平、书面及口头表达能力 	<p>本课程是专业平台课，毕业设计是教学过程的最后阶段采用的一种总结性的实践教学环节，学生在毕业设计中，通过独立的思考和设计，将有关旅游管理专业的理论知识和实践知识有机结合起来，了解企业经营管理发展的最新动态，拓宽知识视野。我们要求学生结合自己顶岗实习的实际情况来开展毕业设计，鼓励学生与用人单位进行沟通交流，不仅要做好岗位工作，还要主动参与管理工作，加强毕业设计对于工作实践的指导意义。</p>	<p>Q1 Q4 Q8 K1 K18 A1 A2 A9</p>

(课程名称后带 ※ 的课程为本专业核心课)

4. 专业拓展课

专业拓展课设置 14 门，各门课程的课程目标、主要内容和教学要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑培养规格
1	经典书籍 导读	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人文旅游类经典书籍的概况，了解不同文化的经典、观念与价值，对哲理美学、传统文化、伦理美学等领域代表作品形成较为准确的认知； 2. 熟悉相关哲理美学、传统文化、伦理美学领域瑰宝中最具代表性诗词和篇章作品； 3. 掌握哲理美学、传统文化、伦理法学各篇章书籍阅读的基本要领与脉络。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从哲理美学、传统文化、伦理法学等不同角度，思考人生、感受人生、体验人生的能力； 2. 从哲理美学、传统文化、伦理法学等经典代表作品中，形成智慧处事、修炼气质的能力； 3. 通过哲理美学、传统文化、伦理法学等经典代表作品的书籍导读，具备爱与责任的深刻认知与价值 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经典哲理美学书目学习与思考 2. 经典传统文化书目学习与思考 3. 经典伦理法学书目学习与思考 	<p>本课程为拓展课，教学过程方面：融入课程思政，将立德树人、爱祖国爱家乡的情感培养等贯穿课程始终；</p> <p>教学方法方面：突出“教学互动，学生参与”的方法，以小组合作学习、理论讲授、感悟分享等教学方法组织教学；</p> <p>教学考核评价：建议采用考查方式，重点在于过程考核。期末考试采用结业论文形式，分数占比 40%；平时成绩(含签到、任务点完成、作业等)占比 60%。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q13 K1 K8 A2 A7</p>

		<p>观判断的能力。</p> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备良好的思想素质，完整的人格道德，严谨有爱的工作与生活态度； 2.通过课程学习，深度探索爱与美情感，提升鉴赏能力和人文素养。 			
2	茶文化与茶道艺术	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、通过理实一体的教学方式，培养学生的职业素养； 2通过茶艺实践，加强学生沟通技巧，团队合作和茶事服务等方面的能力； 3、加强职业学校学生综合素质训练，掌握一门茶艺技能，拓宽理想的就业途径，更好适应社会对高素质人才的需要。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.了解中华茶文化与茶道精髓；熟悉礼仪文化；掌握中华茶艺服务礼仪； 2.了解中华茶艺的发展历程，熟悉茶区概况及名优茶产区；掌握我国六大茶基本知识； 3.了解茶叶生长环境对品质的影响；熟悉六大茶加工制作工艺；掌握茶叶审评技巧，能辨析六大茶品质特征； 5.了解茶叶特征性成分，熟悉茶叶内含物对人体健康的作用；掌握茶叶的冲泡技巧及茶艺表演，提倡健康的生活方式。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、掌握中华厚重茶文化发展史，增强文化自信； 2、掌握我国六大茶制作基本工艺； 3、掌握茶叶审评技巧； 4、掌握六大茶的冲泡程序和技巧； 5、熟练掌握待客型泡茶服务技艺；掌握健康饮茶基本方法； 6、能达到中级茶艺师技能水平。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.中国茶文化的产生、形成和发展历史概述； 2.辨析茶艺、茶道、茶文化基本概念及茶艺服务礼仪； 3.中国名茶的地理分布及其特点。 4.六大茶基本知识及分类原理； 5.茶叶品鉴常识；茶与健康的关系； 6.六大茶的冲泡技艺以及中华茶艺的表演艺术展示。 	<p>本课程是面向高职院校人文、旅游专业学生开设的专业拓展课程。是集茶专业知识、技能实训和课外拓展为一体的教学方式的教学。本着内容充实，实用性强的特点。教学上以构建适合学生个性化学习，教师示范以及利用学院茶艺协会成员“老带新”的方式进行课内、课外茶艺技能互动的实训教学模式。教学过程以“茶道精神”融入课程思政，将“茶如人生”的立德树人理念贯穿课程始终。通过平台的学习，能够使我们高职学生在掌握中华茶艺技艺的同时陶冶情操，建立和谐的人际关系，促进服务技能的提升，更好适应社会对高素质人才的需要。</p> <p>考核评价建议通过过程性考核和终结性考核相结合的方式。包括平时成绩（20%），评茶茶贴设计（20%），期末表演型茶艺演示（60%）。</p>	<p>Q1 Q2 Q6 Q13 K1 K13 K25 A1 A8 A26</p>
3	湖南旅游资源文化	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.具备人文素养和审美情趣。 2.具备知识迁移、实践应用的能力。 3.具备良好的职业服务意识、职业道德与工匠精神。 4.树立弘扬与传承湖湘文化的意识与责任。 5.激发学生对湖南、对旅游事业的热爱，以及豁达的人生态度。 6.树立绿色发展理念与生态旅游观，践行环保责任。 7.能从湖湘文化中获得力量，激励自己，坚定文化自信。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.初探解析文化与旅游 2.解读讲述人文古迹 3.游览审美自然山水 4.品评推广风俗饮食 5.品鉴创推民间艺术 6.讲述评价本土名人 	<p>本课程为拓展课，采用“线上线下混合式”和“三位一体”（课堂叙事式、基地体验式，网络延展式）立体化教学模式；</p> <p>通过学习通、微信公众号、慕课网等信息化平台，以学生为主体，采用任务驱动、角色扮演、翻转课堂、非遗馆现场教学、实地讲解等教学方法突破教学的重难点，校内利用环幕实训室进行讲解训练，校外参观游览岳麓书院、省博物馆、毛泽东故居、刘少奇故居、长沙市雨花区非遗馆，</p>	<p>Q1 Q3 Q13 K1 K11 A1 A8 A15</p>

		<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解文化与旅游的关系,掌握湖湘文化对湖南旅游发展的影响。 2. 熟悉湖南历史发展概要,掌握湖南著名历史人文景观的文化内涵。 3. 掌握湖南衡山的宗教地位,熟悉南禅的传承脉络与“一花五叶”的释义,掌握湖南著名宗教景观的特点。 4. 了解湖南自然旅游资源的分布以及特点,理解掌握湖南的地理环境对文化地域性的影响。 5. 熟悉湖南旅游文学作品的种类,熟悉代表作的写作背景以及艺术特点。 6. 了解湖南风俗习惯构成与民俗意义,掌握湖南的表演艺术、风物特产的代表作的特点与文化内涵。 7. 了解湖湘饮食文化构成,掌握湘菜的流派与经典菜品,以及饮食文化传承的途径。 8. 了解名人与湖南旅游的关系,掌握湖湘名人的光辉事迹与成就。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能向游客解释什么是湖湘文化,能概括湖湘文化的特质。 2. 能引导游客审美湖南人文景观,能以不同的方式展示湖南人文景观的文化内涵。 3. 能引导游客审美湖南自然景观,能以不同的方式展示湖南山水文化。 4. 能赏析湖南经典旅游作品,能结合旅游景观与文学作品引导游客审美。 5. 能挖掘湖南风俗习惯及其文化内涵,向游客解说风俗现象。 6. 能向游客推介营销湖南风物特产,能引导游客欣赏表演艺术,能通过经典曲目的表演提高导游服务的品质。 7. 能品评湖湘美食,引导客人赏析审美湘菜,能对湖湘饮食文化进行创意表达,能设计美食主题旅游线路。 8. 能讲述湖南名人故事、讲解名人故里,能对湖湘名人进行客观的评价。 		<p>并进行实地实景讲解,真正做到教学做合一。</p> <p>考核采取过程考核和成果考核相结合的形式。</p>	
4	科学用嗓与旅游音乐	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活,树立正确的艺术观; 2. 具备良好的思想素质,完整的人格道德,严谨有爱的工作与生活态度; 3. 具备一定演唱、欣赏、分析艺术作品的艺术修养及相关职业素养。 <p>知识目标:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学用嗓理论与实践部分的用气发声 2. 科学用嗓实操篇中之调控美声 3. 科学用嗓实操篇中之咬字吐字 4. 旅游音乐中嗓音的表达发挥及保健 5. 旅游音乐赏析体验部分 	<p>本课程为专业拓展课,为旅游管理专业导游、讲解员、基层经理、旅行社经理等岗位人才培养做好基础准备;</p> <p>教学内容方面:教师应根据学情、专业背景选择相应教学内容,并注重与《普通话演讲与训练》、《旅游认知实习》、《导游讲解与服务语言艺术》、《模拟导游实训》等课程内容做衔接</p>	<p>Q1</p> <p>Q6</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>K8</p> <p>K25</p> <p>A2</p> <p>A8</p> <p>A26</p>

		<p>1. 积极弘扬中华美育精神, 引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化;</p> <p>2. 了解科学用嗓的意义及价值;</p> <p>3. 掌握科学用嗓、用气、咬字吐字等相关理论知识;</p> <p>4. 熟悉各区域旅游音乐的作品特点、地域特色及风土人情等;</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 以美育人、以美化人, 全面提高学生的审美和人文素养表达能力, 增强文化自信;</p> <p>2. 能正确了解并理解科学用嗓理论知识体系的意义与价值;</p> <p>3. 能运用所学发声技能技巧, 掌握用最舒适最省气的方式发出最佳声音;</p> <p>4. 能对相关旅游音乐作品做出一定程度的描述与剖析, 更好地服务于职场导游解说。</p>		<p>与适度融合;</p> <p>教学过程方面: 融入课程思政, 将立德树人、爱祖国爱家乡的情感培养等贯穿课程始终;</p> <p>教学方法方面: 突出“教学互动, 学生参与”的方法, 以小组合作学习、理论讲授、技能练习、情境带动等教学方法组织教学;</p> <p>教学考核评价: 建议采用考查方式, 重点在于过程考核。期末考试分别进行结业论文(20%)与演唱展示(20%), 平时出勤(10%)、作业(10%)、课堂学习与训练(20%)、课内演唱(20%)。</p>	
5	研学活动策划与执行	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备从事研学旅行事业特别是研学活动策划与执行的职业道德及正向积极、乐观风趣的心理素养;</p> <p>2. 具备深厚的教育情怀, 树立科学的人生观、价值观、世界观;</p> <p>3. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知;</p> <p>4. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力;</p> <p>5. 能自觉践行新时代习近平新时代中国特色社会主义思想, 争做新时代的“四有青年”。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 了解研学旅行课程开发及活动策划与执行的内涵、理论基础、原则和策略。</p> <p>2. 掌握研学旅行课程主题设计的理论依据、选题原则、选题方法。</p> <p>3. 掌握研学旅行课程目标设计的理论依据、基本原则、步骤。</p> <p>4. 掌握研学旅行课程内容选择的原则与依据、方法。</p> <p>5. 了解研学旅行教学模式、教学方法。</p> <p>6. 掌握研学旅行主题课程方案的相关内容。</p> <p>7. 掌握研学旅行专题课程方案的相关内容。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够科学合理地设计研学旅行课程的主题</p> <p>2. 能够科学合理地确定研学旅行</p>	<p>1. 研学旅行课程主题设计</p> <p>2. 研学旅行课程目标设计</p> <p>3. 研学旅行课程内容设计</p> <p>4. 研学旅行教学模式设计</p> <p>5. 研学旅行课程资源设计</p> <p>6. 研学旅行主题课程方案设计</p> <p>7. 研学旅行专题课程方案设计</p>	<p>本课程是专业拓展课, 帮助旅游管理专业的学生更好地适应旅游新业态, 对接市场需求, 对接研学旅行指导师这一重要岗位的需求。教师应根据学情、行业发展要求及时更新教学内容。教学过程须融入课程思政, 将立德树人贯穿课程始终。教学模式建议采用PBL式教学模式, 教学方法建议采用项目驱动法、案例分析法、情境教学法、任务驱动法等。</p> <p>教学考核评价建议采用过程性评价(30%) + 能力考核(50%) + 综合考核(20%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>K24</p> <p>A5</p> <p>A7</p> <p>A25</p>

		课程的目标 3.能够合理选择研学旅行课程的内容 4.能够合理选择研学旅行课程资源 5.能够科学合理地设计研学旅行主题课程及专题课程方案			
6	旅游客源国及目的地概况	素养目标 1.培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德； 2.养成细心、周密、热情的服务意识； 3.形成团队协作的合作意识； 知识目标 1.认识中国的海外客源市场的现状、特点和发展前景； 2.了解客源国历史文化和民俗风情； 3.了解中国旅游海外客源市场； 4.掌握我国旅游客源国或旅游客源地区的基本情况； 5.掌握旅游目的地国的基本旅游资源。 能力目标 1.能够运用旅游市场细分原则分析某旅游市场； 2.能够灵活为入境游客提供接待服务； 3.能够完成出境游的接待和讲解工作； 4.能够为游客设计出出境线路并提出合理建议。	模块一：世界旅游客源市场的情况 模块二：海外客源市场 模块三：亚太地区 模块四：中东和非洲地区 模块五：欧洲地区 模块六：美洲地区	本课程是专业拓展课，此课程是一门介绍中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容专业方向课程。旨在通过对主要客源国家上述各个方面的学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。 此课程准确分析学情，突出“教学互动，学生为主体”，充分采用小组合作学习法、任务驱动教学法、启发式教学法、情景角色模拟等教学方法。教学考核评价建议采用期末考试（40%）、过程性考核（60%）相结合的综合评价方式	Q6 Q8 Q10 K1 K11 K19 A1 A15 A16
7	旅游摄影技术	素质目标： 1.具备一定的美学、色彩学、心理学等方面艺术素养 2.具有观察力、注意力及创造力。 知识目标 1.了解旅游摄影的人文史地及美学等相关知识； 2.掌握照片后期加工处理； 3.掌握摄影的技术技巧。 能力目标： 1.能根据旅游摄影的需要，正确构图和用光； 2.能对旅游照片进行后期加工处理。	1. 旅游摄影的人文史地及美学等相关知识 2. 旅游摄影的技术技巧 3. 正确构图和用光，照片后期加工处理	本课程是专业拓展课，本课程以就业为导向，重在培养学生职业能力。采用结果评价和过程评价相结合的方式。在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。	Q2 Q5 Q8 K3 K11 K25 A4 A7 A26
8	第二课堂专业拓展	素质目标： 1.培养学生的创新思维 2.培养学生力争上游、敢打敢拼的意识 3.树立学生尽可能展示自己，增加自信 能力目标：	1. 指导学生参加导游服务技能比赛、旅游线路设计比赛等各类竞赛 2. 指导学生参加国家大学生创新创业计划项目 3. 指导学生课外见习、论文发表、文化体育、社会	本课程为专业拓展课。通过推行学生“第二张成绩单”，为学生搭建自主选择，广泛实践的平台，将各类竞赛、国家大学生创新创业计划项目、课外见习、论文发表、文化体育、社会公益等实践活动，作为专业课程学习的补充和深化，促进学生能力素质的提	Q1 Q6 Q8 K1 K10 K11 A1

		<p>1. 具有讲解、设计、写作、创新的能力</p> <p>2. 具有参加各种竞技能力</p> <p>3. 培养学生抗压的能力</p>	公益等实践活动	<p>升。</p> <p>教学考核评价建议采用参加各个项目分级别加学分认证的方式进行。</p>	<p>A10</p> <p>A11</p>
9	贴身管家服务	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备良好的职业素养</p> <p>2. 具有良好的服务意识</p> <p>3. 具有开拓创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解前台的利益、形象与行为举止的要求,明确酒店对前台员工整体形象要求</p> <p>2. 掌握前厅部及客房部突发事件的类型;</p> <p>3. 掌握影响顾客满意率的因素;</p> <p>4. 掌握增销的技巧和方案</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能成为更合格的贴身管家,更出色的接待客人;</p> <p>2. 能做好前厅、客房的安全保卫工作;</p> <p>3. 具备前厅及客房服务和沟通能力</p>	<p>1. 管理前台形象</p> <p>2. 你必须知道的应急管理</p> <p>3. 如何提升顾客满意度</p> <p>4. 如何增销赋能</p> <p>5. 员工整体形象要求 (表情举止要求、形象及制服要求)</p> <p>3.6. 管理制度、操作流程和标准的建立</p>	<p>本课程为专业拓展课。本课程以就业为导向,以服务星级酒店行业为宗旨,以酒店管家对客活动为中心,重在培养学生职业能力,同时兼顾前厅和客房部基层管理知识与技能的培养。教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。</p> <p>采用结果评价和过程评价相结合的方式。在教学中分任务模块评分,课程结束时进行综合模块考核。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>K3</p> <p>K22</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A24</p>
10	餐饮服务与管理	<p>素质目标:</p> <p>培养学生在餐饮服务过程中具有吃苦耐劳、一丝不苟的严谨工作作风,与人相处、与人沟通的综合素质。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解酒店餐饮服务的组成,明确餐饮部各岗位的工作职责;</p> <p>2. 熟悉和掌握酒店餐饮服务的专业知识、服务和操作技能,培养过硬的专业本领;</p> <p>3. 熟悉餐饮服务的流程,掌握餐饮摆台、折花、斟酒等服务技能</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能够进行餐饮摆台、折花、斟酒的服务</p> <p>2. 掌握餐饮服务的流程,能进行餐前、餐中、餐后的服务</p> <p>3. 能及时处理餐饮现场的投诉</p>	<p>1. 餐饮企业概况及组织机构</p> <p>2. 餐巾折花、中餐摆台、西餐摆台、斟酒等餐饮服务技能</p> <p>3. 餐饮菜单设计与策划原则</p> <p>4. 能对餐饮成本进行核算及餐饮销售</p>	<p>本课程为专业拓展课。本课程以管理理论为指导,以餐饮实际业务活动为基础,以实用的管理方法操作为主要内容,坚持理论与实际相结合,通过典型案例教学培养学生的服务和管理意识,提高学生的随机应变能力和创新能力,增强学生的创新意识和团队协作能力。</p> <p>教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。在考核方面,积极探索了“理论考核与技能操作考核相结合”、“课程考核与职业技能鉴定相结合”的考核形式。考核形式多样,能够全面准确地评价学生的学习效果。</p> <p>理论(含实践课):百分制(平时占30%、技能考核占40%、理论考核占30%)。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>Q13</p> <p>K11</p> <p>K22</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A24</p>
11	酒店英语	<p>素质目标:</p> <p>1. 具备良好的职业素养</p> <p>2. 具有良好的服务意识</p> <p>3. 具有开拓创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解客房预订、住宿登记、结账退房等英语表达;</p> <p>2. 掌握餐厅迎宾及席间服务的英语表达;</p> <p>3. 掌握客房服务英语英语表达;</p>	<p>1. 客房预订表达</p> <p>2. 住宿登记表达</p> <p>3. 接机、拿行李英语表达</p> <p>4. 结账退房英语表达</p> <p>5. 客房设施及打扫服务表达</p> <p>6. 客房服务英语表达</p> <p>7. 餐厅迎宾表达</p> <p>8. 上菜和席间服务的表达</p>	<p>本课程是专业拓展课,帮助旅游管理专业的学生更好地适应旅游六要素“住”这一环节的重要课程。教学过程须融入课程思政,将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用案例分析法、情境教学法、任务驱动法等。</p> <p>教学考核评价建议采用过程性评价(50%)+综合考核(50%)相结合的综合评价方式。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>K5</p> <p>K23</p> <p>A1</p> <p>A6</p> <p>A15</p> <p>A24</p>

		能力目标： 1. 能够用英语进行电话客房预订、入住登记等服务 2. 具备餐厅英语服务和沟通能力； 3. 具备前厅及客房英语服务和沟通能力			
12	酒店前厅客房服务与管理	素质目标： 1. 具备良好的职业形象 2. 具有良好的服务意识并形成职业化的思维习惯 3. 具有良好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神。 知识目标 1. 了解前厅客房部的主要任务与组织机构的设置； 2. 掌握前厅销售的基本策略；熟悉酒店客房价格的构成及类型； 3. 掌握前厅礼宾与接待服务的主要内容及服务流程； 4. 掌握前厅部的业务工作流程及工作标准； 5. 了解客房部业务管理内容，掌握客房日常管理的工作内容及具体的工作方法。 能力目标： 1. 具备现代酒店前厅客房部员工所需的沟通和协调的技能； 2. 会操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具； 3. 能按要求独立完成各种客房预订业务、散客与团队客人的礼宾服务工作、前厅接待与收银工作，能熟悉商务中心及总机的各项业务； 4. 能与宾客进行有效的沟通，并能较有条理地处理本部门中相关的突发事件。	1. 前厅部组织机构和岗位职责 2. 客房预定服务 3. 大堂及商务中心服务 4. 前厅运营及沟通 5. 客房管理系统及组织机构 6. 客房服务质量管理 7. 客房清洁及安全管理	本课程为专业拓展课。本课程以就业为导向，以服务酒店行业为宗旨，以酒店前厅部对客活动为中心，以星级酒店前厅部各岗位工作任务分析为引导、重在培养学生职业能力，同时兼顾前厅和客房部基层管理知识与技能的培养。 教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。 采用结果评价和过程评价相结合的方式。在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。	Q2 Q3 Q8 K1 K3 K22 A1 A7 A24
13	旅游酒店信息化应用	素质目标： 1. 具备开发创新能力、管理沟通素养。 2. 具备一定的安全意识和质量意识。 3. 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德。 知识目标 1. 了解酒店信息化知识 2. 熟悉酒店信息化技术 3. 掌握酒店信息化的服务和传播 4. 掌握酒店信息化建设 能力目标： 1. 具有旅游酒店信息收集、处理能力	1. 认识旅游酒店信息化 2. 旅游酒店信息化技术 3. 旅游酒店信息化服务 4. 旅游酒店信息化传播 5. 旅游酒店信息化管理 6. 旅游企业信息化建设 7. 未来信息化趋势——智慧旅游、智慧城市及智慧地球	本课程是专业拓展课程，结合当前职业教育中先进的案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情境教学法等，借鉴“工作过程系统化”和“翻转课堂”理念，以激发学生自主学习，多渠道、多方式地进行专业知识的“碎片化”学习，通过教师的教学引导，使学生掌握旅游信息化理论及H5制作技能。教学过程须融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法。 采用结果评价和过程评价相结合的方式。理论考试考核学生对知识的理解和掌握程度。过程评价则主要让学生	Q2 Q3 Q8 Q12 K7 K20 A1 A4 A24

		2. 具有独立制作 H5 技能 3. 能敏锐洞察未来信息化趋势		结合旅游信息动态，搭建一个微信公众平台，每位同学撰写 2-3 篇推文，制作一个 H5 的自荐书，编辑一个微视频，学生以小组合作的方式进行。	
14	调酒艺术	<p>素质目标：</p> <p>1. 具备良好的专业素养</p> <p>2. 具有良好的服务意识并形成职业化的思维习惯</p> <p>3. 具有较强的责任心及开拓创新精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解葡萄酒、啤酒及蒸馏酒的含义、特点、生产工艺及饮用服务；</p> <p>2. 掌握咖啡的起源、种类、饮用服务，熟悉世界著名咖啡品牌；</p> <p>3. 掌握鸡尾酒的概念与特点、重点掌握四种调制方法，掌握 20 款世界著名鸡尾酒的调制；</p> <p>4. 了解酒吧日常管理的工作内容及具体的工作方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备六大基酒的识别及服务能力；</p> <p>具备酒吧接待服务能力</p> <p>具有 20 款经典鸡尾酒调制能力</p> <p>具备鸡尾酒成本控制和核算能力</p>	<p>1. 葡萄酒、啤酒及蒸馏酒等酒水知识</p> <p>2. 咖啡的起源、种类、饮用服务及世界著名咖啡</p> <p>3. 鸡尾酒的概念与特点、四种调制方法</p> <p>4. 酒吧日常管理的工作</p> <p>5 鸡尾酒制作及创新</p>	<p>本课程是专业拓展课，以就业为导向，以服务酒吧岗位为宗旨，重在培养学生职业能力，同时兼顾酒吧基层管理知识与技能的培养。教学过程中融入课程思政，将立德树人贯穿课程始终。教学方法建议采用项目教学法、案例教学法。项目选取应贴近酒吧日常管理和服务工作内容，以调制咖啡、鸡尾酒等典型工作任务设计教学案例。在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核（60%）和平时成绩考核（40%）的综合评价方式。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q8</p> <p>K13</p> <p>K25</p> <p>A1</p> <p>A7</p> <p>A26</p>

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

表 8 旅游管理专业学分制教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程编码	总学时	学时分配		学分	考核		开课学期					
						理论学时	实践学时		考试学期	考查学期	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
必修课	公共基础课	公共平台课	1	思想道德修养与法律基础	A1040001	48	40	8	3	1	▲					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A1040002	64	56	8	4	3			▲			
			3	形势与政策	A1040003	20	20	0	1	1-5	▲	▲	▲	▲	▲	
			4	就业教育与指导	A1040004	16	8	8	1	4				▲		
			5	职业生涯规划	A1080018	16	8	8	1	1	▲					
			6	创新创业教育	A1350002	32	16	16	2	3			▲			
			7	军事理论	A1090020	36	20	16	2	1	▲					
			8	大学生心理健康教育	A1040005	32	22	10	2	1	▲					
			9	实用英语（一）	A1040025	56	40	16	3.5	1	▲					
			10	实用英语（二）	A1040030	72	52	20	4.5	2		▲				

			11	信息技术	A1090021	30	14	16	1.5		1	▲												
			12	体育(一)	A1090022	28	4	24	1.5		1	▲												
			13	体育(二)	A1090023	36	4	32	2		2		▲											
			14	体育(三)	A1090024	28	4	24	1.5		3			▲										
			15	体育(四)	A1090025	16	2	14	1		4				▲									
			16	入学教育与军事技能	A1090004	112	0	112	2		1	2周												
			17	大学语文	A1090001	32	16	16	2		1	▲												
			18	劳动教育	A1090012	76	16	60	4		1,2,4	1周	1周			1周								
			19	安全教育	A1090013	16	16	0	1		1	▲												
			20	中国共产党历史	A1090033	18	18	0	1		2		▲											
			小计(修满 41.5 学分)				784	376	408	41.5														
						专业群平台课			1	现代商务服务礼仪	A2040041	28	14	14	1.5		1	▲						
						2	办公软件自动化	A3105003	24	6	18	1.5		3			▲							
						3	应用文写作	A4040010	28	14	14	1.5		3			▲							
						4	团队管理与沟通	A3105007	32	16	16	2		4				▲						
						小计(修满 6.5 学分)				112	50	62	6.5											
						专业方向课			1	旅游概论	A2040007	28	22	6	1.5	1		▲						
						2	中国旅游地理	A3030333	42	24	18	2.5	1		▲									
						3	普通话与演讲训练	A4030051	36	12	24	2		1	▲									
						4	导游业务	A3040026	72	36	36	4	2			▲								
5	导游基础知识	A3040028				48	28	20	2.5	2			▲											
6	旅游政策法规与职业道德	A3040029				48	38	10	2.5	2			▲											
7	旅游认知实习	A3040044				20	0	20	1		2		1周											
8	管理学基础	A2040038				48	24	24	2.5	2			▲											
9	计调操作实务	A4040033				54	24	30	3	3				▲										
10	导游讲解与服务语言艺术	A3040065				54	18	36	3	3				▲										
11	旅游交通实务	A3040106				36	20	16	2		3			▲										
12	旅游英语	A3040031				36	24	12	2		3			▲										
13	模拟导游实训	A4030041				20	0	20	1		3			1周										
14	旅游线路开发与设计	A3030283				54	18	36	3	4					▲									
15	旅游产品在线(OTA)运营	A3205018				54	18	36	3	4						▲								
16	旅游心理与行为	A3040032	48	30	18	2.5		4					▲											
17	旅游产品设计与销售实训	A3205019	20	0	20	1		4					1周											
18	毕业顶岗实习	A3205009	480	0	480	24		5-6							20周	4周								
19	旅游新媒体营销	A3205020	54	28	26	3	6										▲							
20	旅行社经营与管理	A3040030	36	18	18	2	6										▲							
21	旅游综合实训	A4030057	20	0	20	1		6					1周											
22	毕业设计(答辩)	A3205010	80	0	80	4		6									4周							
小计(修满 73 学分)				1388	382	1006	73																	
			专业拓展课(任选一组)			第一组	经典书籍导读	A4040058	18	8	10	1		2		▲								
			茶文化茶艺	A4040039	32		16	16	2		2		▲											
			湖南旅游资源文化	A3205015	48		40	8	2.5		3			▲										
			科学用嗓与旅游音乐	A3305006	48		24	24	2.5		3			▲										
			研学活动策划与执行	A4040052	32		16	16	2		4				▲									
			旅游客源国及目的地概况	A3040033	32		16	16	2		6									▲				
			旅游摄影技术	A4030053	18		8	10	1		6									▲				
			第二课堂专业拓展	A3305003	32		0	32	2		6									▲				

		第二组	贴身管家服务	A3305013	18	8	10	1	2		▲					
			茶文化与茶道艺术	A4040039	32	16	16	2	2		▲					
			餐饮服务与管理	A3040036	48	24	24	2.5	3			▲				
			酒店英语	A3305007	48	40	8	2.5	3			▲				
			前厅客房服务与管理	A4030068	32	16	16	2	4				▲			
			旅游酒店信息化应用	A3305014	32	16	16	2	6							▲
			调酒艺术	A4030061	18	8	10	1	6							▲
			第二课堂专业拓展	A3305003	32	0	32	2	6							▲
		小计(修满 16 学分)				260	128	132	16							
		公共基础课	公共选修课	1	马克思主义理论类		18	18	0	1						
2	美育类				18	18	0	1								
3	科技素养类				18	18	0	1								
小计(修满 3 学分)					54	54	0	3								
总计	合计				2598	990	1608	140								
	周学时数								22	21	25	21	20	20		
	学期课程门数								13	10	12	9	1	7		
	学期考试门数								3	5	2	2	0	2		
	学期考查门数								10	5	10	7	1	5		

说明：

(1) 本专业实施德育学分认定，共计 4 个学分；主要从思想政治素质、法纪观念、道德修养、学风素养、劳动素养、文明修养、社会责任感和社会参与意识、日常行为表现等方面进行考核认定。具体学分认定工作由学生工作部统筹管理。

(2) 形势与政策课总计 20 课时，分 5 个学期以讲座形式开展。

(3) 劳动教育理论教学以课堂教学形式实施，进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，共计 16 课时；实践课时在课外安排，设劳动周 3 周。

(4) 学生在校期间须取得公共选修课 3 个学分，其中马克思主义理论类课程不少于 1 个学分、美育类课程不少于 1 个学分。

(5) 专业拓展课为限定选修课，包含 2 组平行的课程模块，各组表明专业不同的拓展方向，学生选修其中一组课程。

(二) 学时、学分及教学周分配

专业学时学分分配表见表 9；专业教学周数分配表见表 10。

表 9 旅游管理专业学时学分分配表

课程性质	课程类别		总课时	理论课时	实践课时	占总学时比率	总学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	公共平台课	784	376	408	30.2%	41.5	29.7%
	专业(技能)课	专业群平台课	112	50	62	4.3%	6.5	4.6%
		专业方向课	1388	382	1006	53.4%	73	52.1%
选修课		专业拓展课	260	128	132	10%	16	11.4%
	公共基础课	公共选修课	54	54	0	2.1%	3	2.2%
合计			2598	990	1608	100%	140	100%
理论教学学时与实践教学学时的比例					1: 1.62			

公共基础课学时占总学时比例不少于 1/4；选修课学时（专业拓展课+公共选修课）占总学时比例不少于 10%；实践性教学学时占总学时 50% 以上。

表 10 旅游管理专业教学周数分配表

学年	学期	军训及入学教育	理论教学	劳动教育	校内实习	顶岗实习	本学期总教学周数	备注
一	1	2	17	1			20	
	2		18	1	1		20	
二	3		19		1		20	
	4		18	1	1		20	
三	5					20	20	顶岗实习
	6		12		4	4	20	含 4 周顶岗实习、4 周毕业设计答辩
总计		2	85	3	6	24	120	

注：第 6 学期顶岗实习含第三学年寒假。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构要求

为满足本专业人才培养需要，专任教师不少于 19 名，兼职教师不少于 6 名，学生数与本专业专任教师数比例为 24: 1，双师素质教师占专业教师比例 80%，专任教师队伍结构见表 11 所示。

表 11 专兼职教师的数量、结构一览表

队伍结构		比例
职称结构	教授	10.0%
	副教授	30.0%
	讲师	40.0%
	助教	20.0%
学位结构	博士	10.0%
	硕士	70.0%
	本科	20.0%
年龄结构	35 岁以下	30.0%
	36-45 岁	50.0%
	46 岁以上	20.0%

2. 专兼职教师素质要求及建设举措

专兼职教师素质要求及建设举措见表 12 所示。

表 12 专兼职教师素质要求及建设举措

序号	类别	数量	素质要求	建设措施
1	专业带头人	1	专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	鼓励专业带头人以多种形式参加实践锻炼，包括直接到企业参加实践锻炼，兼任企业的技术顾问，参与地方经济建设；鼓励参加有关培训、进修、学术交流；主持教学改革和科研推广工作；主持课程建设，主编本专业的教学计划、教学大纲和主干课程教材；主持校内外实训基地建设；指导青年教师。 学校支持专业带头人申报教学研究项目，资助其参加国内外的学术交流活动和相关考察调研学习活动；优先安排专业带头人进行培训、进修。
2	骨干教师	6	应具有讲师及以上职称；有良好的政治素质和师德修养；具有旅游管理等相关专业硕士研究生及以上学历；业务能力强、教学水平高，具备专业课程开发能力；有较好的研究基础，能开展教改和课题研究；能掌握专业领域的新知识、新动向和关键技能，具有开拓创新精神，能发挥一定的示范引领作用。	积极鼓励他们参加各级各类的培训活动，积极鼓励他们参加高层次学历进修。骨干教师进行进修、学习和科研活动的经费由学校支付，学历进修的费用按教育厅相关文件执行外，学校还给予一定的补贴。
3	专任教师	12	应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的实践企业经历。	针对专任教师，可实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合的培训模式，模块化设置培训课程，将师德师风素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术等列入培训必修内容。创建一批教师专业技能创新示范团队，选派教师到企业实践，重在打造校企人员双向交流机制。还可根据本专业实际情况，自主设置创新性项目。

序号	类别	数量	素质要求	建设措施
4	兼职教师	6	主要从旅行社等相关旅游服务企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的旅游专业知识和丰富的实际工作经验,具有本专业相关的中级及以上职称或高级职业资格,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	根据教学、专业建设和师资队伍建设和人才培养的需要,面向社会、行业、企业聘任兼职教师,重点选择行业企业的专家、技术骨干和能工巧匠。重视兼职教师的教学培训,让他们参与到教研活动中,与专任教师共同研究探讨教学中出现的问题,增强参与感,归属感和责任感。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全防护措施;桌椅可移动,安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

表 13 校内专业实训室配置意见

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备台套数	主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	形体礼仪实训室	100 平方米, 空调 3 台, 智慧双屏互动显示终端 2 台、虚拟仿真一体机 10 台、可折叠学生课桌 50 套、旅游资源库平台、智能交互终端等	基本形态训练, 姿态训练, 矫正训练等教学与实训。	《现代商务服务礼仪》
专业核心技能实训	导游模拟仿真实训室	100 平方米, 空调 3 台, 智慧双屏互动显示终端 2 台、旅游资源库平台、导游模拟软件一套	导游服务程序模拟实训; 模拟导游讲解实训; 提供购物、餐饮、娱乐服务模拟实训; 模拟处理突发事件;	《导游讲解及服务语言艺术》 《模拟导游实训》
	计调操作实训室	100 平方米, 空调 3 台, 计算机 60 台, 智能一体机 2 台、计调模拟软件 2 套	旅行社产品设计实训; 旅行社产品销售实训; 模拟报价并落实采购事宜实训; 模拟编制接待计划实训; 旅游团队动态管理模拟实训	《计调操作实务》
专业拓展能力实训	茶艺实训室	100 平方米, 茶具、茶杯等 60 套, 茶桌设备 30 套、冰箱 2 台、	辨析茶艺、茶道、茶文化基本概念及茶艺服务礼仪; 中国茶的分布及各种名茶的产地了解其特点; 认识茶成分及六大茶基本知识及分类原理; 茶叶品鉴常识; 六大茶的基本知识及冲泡技艺; 中华茶艺的艺术展示	《茶文化与茶道艺术》
	餐饮实训室	80 平方米, 酒吧设备一套、前厅设备一套、餐饮设备 10 套	餐饮服务技能实训; 中餐及西餐摆台、斟酒及宴会服务实训; 菜单设计与策划实训; 餐饮成本核算及餐饮销售实训	《餐饮服务与管理》 《调酒艺术》
	人文素养综合实训室	200 平方米, 86 吋云屏 1 套、电视机 1 台、音乐交换教学软件、钢琴 1 台、音响 2 套、功放 2 套、形体镜、椅子 60 张	演讲、科学用嗓实训、辩论等	《科学用嗓与旅游音乐》 《普通话与演讲训练》

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地; 能够开展旅游服务与组织管理、调度组织管理、乘务组织管理等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	容量（人）
1	湖南张家界国家森林公园景区	湖南张家界国家森林公园景区管理处	景点讲解、参观线路设计	200
2	岳麓山风景名胜区	岳麓山风景名胜区管理处	景点讲解、参观活动安排	80-100
3	韶山风景名胜区	韶山风景名胜区管理处	景点讲解、旅游活动安排	80-100
4	长沙明珠国际旅行社研学基地	长沙明珠国际旅行社	研学活动策划、研学课程设置	30-40
5	长沙万达文华酒店基地	长沙万达文华酒店	酒店各部门岗位实训实践	40-50

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供能够开展旅游接待、导游讲解、计划调度、产品销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 学生实习基地配置与要求

序号	实习基地名称	合作企业名称	实习岗位	容量（人）
1	湖南张家界国家森林公园景区	湖南张家界国家森林公园景区管理处	讲解员、导游员、销售	30-40
2	湖南海外国际旅行社有限公司	湖南海外国际旅行社有限公司	讲解员、门市接待、导游员、计调、销售	30-40
3	长沙新华联铜官窑古镇景区	长沙新华联铜官窑古镇景区	讲解员、接待、销售	80-100
4	广州长隆欢乐世界景区	广州长隆欢乐世界景区	讲解员、接待、销售	30-40
5	方特集团长沙、株洲景区	方特集团长沙、株洲景区	讲解员、接待、销售	40-60
6	长沙喜来登酒店	长沙喜来登酒店	餐饮服务员、前厅接待、客房服务员	20-30
7	长沙明珠国际旅行社	长沙明珠国际旅行社	计调员、研学导师	20-30
8	长沙万达文华酒店	长沙万达文华酒店	餐饮服务员、前厅接待、客房服务员	20-30

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方

法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

（1）教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《湖南交通职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；旅游管理专业类图书和实务案例类图书；《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游纵览》等旅游管理类专业学术期刊。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 16 数字教学资源配置要求

音视频素材（ ）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	虚拟仿真软件（个）	数字教材（本）
15G-20G	100 个-120 个	80 个左右	2-3 个	8-12 本

（四）教学方法

采用讲授法、案例分析法、模块化教学等方法来让学生掌握旅游管理专业相关知识；用讲情景模拟、项目教学法、实地调研法等方法来培养学生的旅游服务技能；用项目教学法、模拟软件实训法、顶岗实习等教学法来培养学生的综合实践能力。在教学方法的使用过程中坚持“以学生为中心”，强调“做中学”。在教学过程中，注重学生讲解技能、旅游服务知识和技能以及职业素养的融合，采用多媒体教学、远程教学、自主学习等信息技术辅助教学手段，按照任务驱动、项目导向等教学方法，组织学生开展课堂教学、校内实践和校外顶岗实习等多种形式的教学活动。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的评价体系。

①过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、旅游专业实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

②综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

③行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

（1）建立学校、二级院系专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课

等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

(5) 专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。建立对《专业人才培养方案》、《课程标准》实施情况的诊改机制。三年为一个诊改周期，每学年对《专业人才培养方案》实施一轮诊改，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮诊改，形成各《专业人才培养方案》与《课程标准》质量改进螺旋。

九、毕业要求

学生综合素质评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下条件：

1. 德育学分要求

学生在校期间须修满 4 个德育学分。

2. 课程学时学分要求

须修满总计 2598 学时、140 学分（不含德育学分）课程，完成规定的全部教学活动。

3. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书“1+X”证书制。建议取得以下任一国家职业资格证：

- (1) 初级导游员资格证书
- (2) 旅行策划职业技能等级证书
- (3) 研学旅行课程设计与实施（DIEE）
- (4) 礼仪师（中级）证
- (5) 定制旅行管家服务证书
- (6) 旅游大数据分析证书
- (7) 驾驶员资格证书 C 级以上

本专业毕业生对专业语言水平等级证书不做强制要求，但鼓励学生取得下列专业语言水平等级证书：

- (1) 大学英语四级 425 分以上成绩单或托业桥职业英语水平认证

(2) 普通话水平等级证书（二级乙等）

4. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案第 5 部分“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

十、附录

《湖南交通职业技术学院教学计划变更申报审批表》

《职业资格证书转换学分、课程表》

《旅游管理专业课证融通一览表》

湖南交通职业技术学院教学计划变更申报审批表

学年度第 学期

院（部） 名称		变更的专业、年级	
原计划课程名称、 学时、学时分配及 学期安排			
变更原因 及内容			
参与讨论 人员签名			
教学部门 意见	教研室主任签名：_____ <div style="text-align: right;">（盖章）</div> 院（部）教学领导签名：_____ <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教务处 意见	<div style="text-align: right;">（盖章）</div> <div style="text-align: right;">年 月 日</div>		
教学副院 长意见			
执行情况			

备注：1. 凡变更教学计划（包括课程名称、学时数、授课学期的变更等）必须由教研室提出申请并填写此表，经院、部主管教学工作的领导签署意见，教务处审核、主管教学工作副院长审批后方能执行变更计划。本表一式二份，办完审批手续后教务处、教学部门各存一份备查。

2. “变更原因及内容”一栏如不够写可另附页。

3. “学时分配”指讲授、实验和实习实训的学时分配情况。

职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	证书等级及可转换学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可转换学分		
1	全国导游员资格证书	初级	2	导游实务	如果需要置换的课程共 1.5 学分，第一等级置换后仍然不够的学分可以通过（上机）实操评定或者成果报告的形式补足学分
2	计调师证书	初级	2	计调操作实务	
3	礼仪师/礼仪培训师	中级	1	现代商务服务礼仪	
		高级	1.5	现代商务服务礼仪	

旅游管理 专业课证融通一览表

（非“1+X”试点专业用）

证书类别	证书名称	等级	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	—	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语、行业英语
	全国计算机等级考试一级证	—	国家人力资源和社会保障部	信息技术与素养
	普通话水平测试等级证书	—	湖南省语言工作委员会	大学语文、演讲与口才
“1+X”职业技能等级证书	旅行策划职业技能等级证书	—	中国旅游协会	计调操作实务
	定制旅行管家服务	—	携程旅游网络技术（上海）有限公司	旅游线路开发与设计
	旅游大数据分析	—	上海棕榈电脑系统有限公司	旅游新媒体营销
	研学旅行课程设计与实施（DIEE）	—	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学活动策划与执行